

Fundraising

Considerando il fundraising come un'attività strategica per il complesso del sistema bibliotecario, il gruppo di lavoro a esso dedicato mette in evidenza i tre principali temi trattati e approfonditi:

1. quali gli strumenti del fundraising;
2. cosa serve alle biblioteche per avviare e implementare l'attività di fundraising in maniera stabile;
3. quale ruolo può svolgere e quali funzioni può garantire la Rete delle Reti al fine di rendere il fundraising una delle attività delle biblioteche.

1. Gli strumenti del fundraising a disposizione delle biblioteche

- Bandi: si intendono le iniziative che mettono a disposizione risorse economiche di altri enti pubblici (di qualsiasi dimensione territoriale) o di istituzioni



private (fondazioni bancarie, assicurative, di aziende private o di privati) a cui sottoporre i progetti di innovazione delle biblioteche.

- Raccolta fondi da aziende:
 - campagne personalizzate per creare un legame diretto fra l'azienda e il progetto e renderlo parte integrante della comunicazione aziendale
 - sponsorizzazioni;
 - art bonus.
- Raccolta fondi dai cittadini:
 - campagne raccolta fondi;
 - crowdfunding su obiettivi di piccole dimensioni e molto specifici.

2. Cosa serve alle biblioteche per definire una strategia di fundraising e implementare l'attività?

Il tavolo di discussione ha evidenziato la necessità di implementare le competenze in queste direzioni:

- progettazione (a partire dall'ideazione fino alla redazione di specifici studi di fattibilità tecnico-economici);
- gestione (redazione dei documenti amministrativi, rendicontazioni contabili);
- project management (strumenti di monitoraggio, di valutazione dei risultati, di misurazione degli impatti);
- accesso alle competenze professionali;
- formazione e adeguamento delle competenze interne in ambito progettuale;
- coordinamento fra idee progettuali;
- mappatura delle buone pratiche e dei progetti emblematici;
- rafforzamento, ampliamento, approfondimento delle relazioni, delle reti, delle mappe relazionali.

3. Cosa fa Rete delle Reti per supportare l'attività di fundraising delle biblioteche?

Il tavolo di discussione ha lavorato in una direzione molto operativa, evidenziando l'opportunità di creare un Gruppo tecnico operativo (alimentato e sostenuto da tutti i soggetti aderenti a Rete delle Reti) che si occupi di:

- ricercare e segnalare bandi e opportunità di finanziamento (la segnalazione deve essere impostata non solo secondo un criterio tematico o geogra-

fico, ma soprattutto progettuale. Significa dare la possibilità di comprendere se la propria idea progettuale può essere candidabile in una misura che non necessariamente attiene al tema specifico);

- realizzare una mappatura dei progetti realizzati e delle buone pratiche (realizza e alimenta una banca dati di progetti andati a buon fine che siano esemplificativi e di riferimento);
- proporre idee progettuali sovraterritoriali (mettere a punto proposte di progettualità di ampia dimensione che possano aggregare soggetti di territori diversi);
- coordinare le idee progettuali e i soggetti;
- coinvolgere;
- mettere a disposizione i supporti professionali;
- costruire e gestire piattaforme condivise (bandi, progetti, partenariati);
- costruire identità comune fra le biblioteche e le reti e comunica massa critica (lobbying).

Infine, è stata formulata una proposta di implementazione, quella di costituire un Gruppo tecnico operativo intersistemico dimensionato in funzione dei sistemi bibliotecari aderenti. Le risorse sono costituite da ore/lavoro e da un supporto professionale, oltre che da partecipazioni economiche da definire insieme:

- trasferire cultura progettuale ai sistemi bibliotecari e alle biblioteche;
- mettere a disposizione delle biblioteche e dei sistemi bibliotecari competenze specifiche;
- progettare e organizzare momenti formativi sul tema del fundraising e della progettazione in generale per le biblioteche e per i sistemi bibliotecari;
- implementare, ampliare, approfondire le mappe relazionali affermando l'identità dei sistemi bibliotecari;
- proporre e coordinare idee e progetti sovraterritoriali: elaborare proposte progettuali che siano candidabili in bandi sovraterritoriali o siano la somma di progetti territoriali che ricomposti assumono significato trasversale;
- mappa e database progetti/idee/partnership: costruire, aggiornare, implementare data base con i progetti più significativi; condividere idee e mettere in connessione soggetti interessati;
- selezionare e segnalare bandi: a partire da una piattaforma si estraggono le iniziative finanziarie adeguate all'ambito tematico e finalizzate a specifici ambiti progettuali.