

# Eventi letterari: una mappa per orientarsi

Sarah Bonciarelli

*Suddivisione tipologica e panorama  
delle principali manifestazioni*

*Osservatorio permanente europeo sulla lettura  
Università degli studi di Siena  
bonciarellisarah@hotmail.com*

L'Ufficio studi dell'Associazione italiana editori<sup>1</sup> sta effettuando un censimento di tutte le iniziative che, a vario titolo e organizzate da soggetti istituzionali o privati diversi, hanno a che fare con la promozione della lettura. Ad oggi ne sono state individuate 193, dislocate prevalentemente nel Centro-nord della penisola.

Circa 1.300.000 italiani si muovono per partecipare a queste manifestazioni, con una frequenza annuale di iniziative seguite pari a 26,4 per ogni persona. Solo il cinema, tra i consumi culturali, si avvicina per frequenza ed assiduità a

questo dato con 11,5 presenze l'anno di media.

Un'indagine dal titolo *Parlate, parlate... qualcosa resterà. I festival delle letterature e la letteratura di libri*, effettuata nel 2005 da SWG<sup>2</sup> e presentata in occasione di "Più libri, più liberi", ha evidenziato come tali iniziative tendano a lavorare su chi ha già un'elevata soglia di attenzione verso il libro e la lettura, piuttosto che su lettori deboli e occasionali. Chi frequenta le iniziative è fortemente motivato, come dimostrano i risultati della ricerca che parlano di un 56,7% degli intervistati interessati alla lettura di-

sposto a percorrere più di 150 chilometri pur di essere presente.

L'interesse che raccolgono le manifestazioni ci porta a prenderle in esame come momenti di promozione del libro e della lettura, e come occasioni di incontro tra il lettore e la pagina scritta.

Per far questo è necessario capire: – quali sono le tipologie di eventi editoriali;

– dove e quando si svolgono;

– quali sono gli elementi che li caratterizzano;

– chi sono i lettori che li frequentano.

Un'analisi più approfondita ci aiuta a individuare e circoscrivere le dimensioni di un fenomeno in continua evoluzione, ma non consente probabilmente di valutare l'efficacia in termini di vendite e di sensibilizzazione alla lettura del grande pubblico. Il successo in occasione degli eventi non comporta necessariamente un avvicinamento alla lettura di coloro che, per abitudine, formazione o stile di vita, rientrano nella categoria dei lettori deboli.<sup>3</sup>

## Le tipologie di evento

Gli eventi legati al libro e alla lettura sono raggruppabili in quattro principali categorie: presentazioni degli autori, fiere, festival, premi.

1) Le *presentazioni* sono uno stru-



Pordenone: un'iniziativa nell'ambito di "PordenoneLegge"

mento usato dalle case editrici per far conoscere in un territorio circoscritto gli ultimi titoli pubblicati. Sono eventi aperti al pubblico che presenza attirato soprattutto dall'interesse per l'autore. Il fine è quello di pubblicizzare un unico libro, in genere una nuova uscita. La presentazione è un'esperienza che tende a coinvolgere da vicino e a facilitare l'apprezzamento e l'acquisto del libro, oltre che il passaparola una volta finita la presentazione. Il coinvolgimento è emotivo ed esperienziale, e lascia nel lettore il desiderio di completare l'incontro con l'acquisto dell'opera.

2) Le *fiere* si rivolgono agli addetti ai lavori, e hanno un pubblico prevalentemente settoriale e specialistico. Maddalena Giordani in *Distribuire libri* elenca i vantaggi che gli editori possono trarre dalla partecipazione alle fiere:

- ritorno d'immagine;
- attività di promozione del marchio e del catalogo non sempre visibili in libreria;
- contatto diretto con il pubblico di riferimento: verifica del mercato;
- confronto con gli operatori del settore;
- abbattimento delle barriere psicologiche indotte dalla libreria;
- allargamento del pubblico anche ad acquirenti occasionali;
- possibilità di esame diretto del libro da parte dell'acquirente;
- attrattiva esercitata sul pubblico da convegni ed eventi di contorno;
- raccolta di nominativi di potenziali acquirenti.

I contro sono:

- scarso rientro in termini assoluti di vendita: bassi realizzi immediati;
- alti costi di adesione e di allestimento degli spazi espositivi;
- sforzo organizzativo per assicurare la presenza degli addetti nel corso della manifestazione;
- numero elevato di manifestazioni dedicate all'editoria: dispersione del pubblico dei lettori.

3) I *festival* si rivolgono a un pub-



**Bancarelle alla Festa del Libro di Montereccio, in Lunigiana**

blico più ampio. Accanto alle presentazioni delle novità editoriali si trovano altre forme di intrattenimento, come spettacoli teatrali e musicali. Si costruisce intorno alla lettura un evento del quale il libro non è che una piccola parte. Partecipare alla manifestazione diventa un'occasione per incontrare scrittori, musicisti e attori. È importante essere presenti, in quanto si tratta di un evento di cui si parlerà, che avrà una risonanza mediatica. Il lettore che partecipa finirà per interessarsi ai contenuti dell'evento e all'acquisto di libri.

I festival letterari hanno due principali finalità. La prima è fornire un servizio al proprio territorio, creando occasioni di incontro e stimolo, oltre che un efficace strumento di promozione turistica. La seconda riguarda la presenza di una nuova società letteraria, di una comunità di lettori che trova nei festival interessanti occasioni di incontro e di scambio tra addetti ai lavori. Sempre più spesso i festival cercano, inoltre, di darsi una dimensione internazionale, proponendosi come appuntamenti fissi per tutti coloro che condividono l'interesse per "il pianeta lettura".

La differenza tra fiere e festival può essere meglio compresa se si pensa alla collocazione e alla scelta dei contesti in cui sono organizzate le iniziative. Le fiere si svolgono in uno spazio circoscritto e dalla valenza professionale, come può essere un centro fieristico, abitualmente collocato in una zona periferica e raggiungibile soltanto da chi è realmente interessato a recarsi alla manifestazione. I festival coinvolgono la città nel suo insieme attraverso una contaminazione tra gli spazi. La cittadinanza è coinvolta nella manifestazione, o entra in contatto con essa, anche solo occasionalmente.

4) I *premi letterari* rappresentano un riconoscimento dato a scrittori di poesia, narrativa e saggistica da una giuria formata da "lettori eccellenti", i critici, che hanno facoltà di giudizio sul valore di un'opera letteraria. Sono un veicolo promozionale efficace, poiché il lettore vede nel romanzo o nel saggio insignito del premio un acquisto sicuro, scevro da rischi.

Cinzia Tani in *Premiopoli. Un indice ragionato dei premi letterari*, dopo un accurato censimento arriva a individuare sul territorio nazionale





Mantova: “Festivaletteratura”

circa 1.200 premi. Molti esistono ancora, altri sono scomparsi, altri ancora se ne sono aggiunti, aumentando il loro numero complessivo. L'autrice ha intervistato gli addetti ai lavori registrando una sensazione già diffusa nell'ambiente: a decidere i premi sono in realtà i reparti marketing delle case editrici che, lavorando sui mezzi d'informazione, sui critici e sul grande pubblico, arrivano ad ottenerli. A ciò si aggiunge un meccanismo di lottizzazione, in atto già vent'anni fa, che garantisce ogni anno agli editori di portare a casa un premio.

Sono meccanismi da ritenere validi soltanto per le grandi case editrici e per i premi più importanti. Gli altri, circoscritti a realtà locali, vengono spesso gestiti da soggetti istituzionali, per distribuire una parte di quei finanziamenti che rientrano nel bilancio dell'ente sotto la generica voce di “promozione culturale”.

### Gli eventi letterari nel 2006

Nelle tabelle in appendice a questo articolo si dà conto dei principali eventi letterari che si sono svolti in Italia nel 2006 e di cui è stato possibile trovare notizia attraverso il web. La tabella 1 si riferi-

sce a fiere e festival, la tabella 2 ai premi letterari. L'ordine è alfabetico. In entrambi i casi l'elenco non può certo dirsi esaustivo della miriade di eventi e premiazioni che animano la vita culturale del nostro paese, ma può considerarsi una guida per chi voglia orientarsi tra le manifestazioni dotate di maggior risalto presso il grande pubblico.

Nella categoria dei festival rientrano anche le maratone di lettura, che trasformano l'amore per i libri e il piacere di leggerli a voce alta e di ascoltarli in un'occasione di incontro. Nel 2006 si è tenuta, per esempio, una maratona letteraria di tredici ore al Castel del Cassero di Camerata Picena e all'ex Convento di Castel d'Emilio di Agugliano in provincia di Ancona. Altra maratona è quella di Riva del Garda, aperta a tutti coloro che amano leggere a voce alta e in cui ognuno dei partecipanti può farlo per un massimo di cinque minuti. Da segnalare “Librivori”, maratona di racconti di lettura organizzata annualmente dalla Biblioteca civica di Cologno Monzese.

La tabella 3 ci aiuta a definire l'entità di ciascun premio letterario, indicando esattamente quanto ha ri-

cevuto nel 2006 il vincitore. Tali informazioni sono state inserite soltanto nei casi in cui l'entità del premio è resa nota attraverso il web ed è liberamente accessibile a chiunque si colleghi al sito della manifestazione. È stato preso in considerazione soltanto il premio per la prima opera classificata.

### Note

<sup>1</sup> Il censimento non ancora pubblico è in divenire, poiché ogni anno nascono e muoiono molti eventi legati a iniziative di carattere locale. Diventerà a breve la base per una banca dati liberamente accessibile, in cui i diversi soggetti potranno segnalare agli operatori le iniziative in corso.

<sup>2</sup> SWG, istituto fondato a Trieste nel 1981, progetta e realizza ricerche istituzionali e di mercato, studi sul cambiamento sociale e indagini d'opinione ([www.swg.it](http://www.swg.it)).

<sup>3</sup> Anna Signorini in *Le immagini del lettore forte negli studi in Europa* ci ricorda come le definizioni delle tipologie di lettori siano molto variegata. Per esempio per l'ISTAT forte è il lettore di più di undici-dodici libri l'anno, per il CENSIS è colui che legge più di dieci libri l'anno. L'ISTAT ha proposto anche la definizione di lettore “morbido”, indicando gli acquirenti abituali di narrativa gialla, fantascienza, manualistica leggera e narrativa rosa da edicola, e di lettore “mediale” come grosso consumatore di media, come persona che legge molto, ma soprattutto diverse tipologie di testi.

### Bibliografia

CINZIA TANI, *Premiopoli. Un indice ragionato dei premi letterari*, Milano, Arnoldo Mondadori Editore, 1987.

MADDALENA GIORDANI, *Distribuire libri*, Milano, Editrice Bibliografica, 1999.

*Catalogo dei premi letterari*, a cura di Maria Pia Martignoni, Milano, Editrice Bibliografica, 1999.

ANNA SIGNORINI, *Le immagini del lettore forte negli studi in Europa*, “Osservatorio permanente europeo sulla lettura 2003”, <[http://www.grinzane.net/Osservatorio2003/Osservatorio2003\\_ITA.html](http://www.grinzane.net/Osservatorio2003/Osservatorio2003_ITA.html)>.

Tab. 1 – Fiere e festival

Nome	Luogo	Periodo	Nome	Luogo	Periodo
"Ad alta voce"	Bologna Venezia Cesena	Ottobre	"I luoghi delle parole"	Chivasso	Maggio
			"Il frontespizio. Mostra mercato del libro e della stampa antichi"	Verona	Settembre
"Ad ottobre piovonno libri"	230 comuni italiani	Ottobre	"Inedita. Salone dell'editoria libraria, musicale e multimediale"	Genova	Febbraio
"Albalibri"	Alba	Ottobre	"La città del libro"	Lecce	Novembre
"Ars Libraria. Percorsi fra editoria e arte"	Urbino	Settembre	"La fabbrica di carta"	Verbano Cusio Ossola	Aprile
"Artelibro"	Bologna	Settembre	"La notte dei mille racconti"	Palermo	Luglio
"Azioni inclementi"	Schio	Agosto	"La parola immaginata di Svena"	San Lazzaro	Ottobre
"Cartacanta"	Macerata	Ottobre	"Le parole dello schermo"	Bologna	Giugno
"Classici in festival: le grandi opere dall'antichità a oggi"	Milano	Marzo	"Lerici noir"	Lerici	Luglio
"Critical Book & Wine"	Milano	Novembre	"Libri in campo"	Roma	Giugno
"Dedica festival"	Pordenone	Luglio	"Libri in cantina"	Susegana	Settembre
"Dialoghi di Trani"	Trani	Settembre	"Libri mai visti"	Ravenna	Maggio
"Docet"	Bologna	Marzo	"Libriamoci"	Vicenza	Maggio
"Editoria & giardini"	Verbania	Settembre	"Libriamoci"	Macerata	Luglio Agosto
"Farnesiade"	Ortona	Ottobre	"LuccAutori"	Lucca	Ottobre
"Festa del libro"	MontereGGio	Settembre	"Mostra del libro antico"	Milano	Marzo
"Festival del mondo antico"	Rimini	Giugno	"Mostra Mercato Convegno Editori Indipendenti"	Brescia	Ottobre
"Festival della Letteratura Mediterranea"	Lucera	Settembre	"Parole nel tempo"	Pavia	Settembre Ottobre
"Festival della Mente"	Sarzana	Settembre	"Per altri versi. Festival di poesia"	Parma	Giugno
"Festival della scienza"	Genova	Ottobre Novembre	"Piccoli Editori in mostra"	Pavia	Settembre
"Festival filosofia"	Modena	Settembre	"Piccolo festival della letteratura"	Bassano del Grappa	Giugno
"Festival internazionale della letteratura di Gavoi"	Nuoro	Luglio	"Piemonte noir"	Novara	Ottobre
"Festival internazionale di poesia"	Genova	Giugno	"Pisa book festival"	Pisa	Ottobre
"Festival la Milaneseiana"	Milano	Luglio	"Più Libri Più Liberi"	Roma	Dicembre
"Festival letterario della Sardegna in Barbagia"	Gavoi	Luglio	"Poesia festival"	Modena	Settembre
"Letterature"	Roma	Maggio Giugno	"PordenoneLegge"	Pordenone	Settembre
"Festival Parcopoesia"	Rimini	Settembre	"Quante storie"	Milano	Marzo
"Festivaletteratura"	Mantova	Settembre	"Roma Poesia"	Roma	Ottobre
"Festivalstoria"	Savignano	Ottobre	"Romics. Festival del fumetto e dell'animazione"	Roma	Ottobre
"Fiera del libro"	Torino	Maggio	"Salone del libro di viaggio"	Catania	Febbraio
"Fiera del libro"	Imperia	Giugno	"Salone del libro per Ragazzi"	Cuneo	Maggio
"Fiera del libro di Sarzana"	Sarzana	Maggio	"Salone del libro storico"	Roma	Novembre
"Fiera del libro per ragazzi"	Bologna	Marzo	"Salone dell'editoria di pace"	Venezia	Ottobre
"Fiera del libro sportivo"	Pontremoli	Luglio	"Scrittori Editori a Nordest"	Montebelluna	Novembre
"Fiera della microeditoria"	Chiari	Novembre	"Scrittori in Città"	Cuneo	Novembre
"Fiera della piccola editoria"	Chiari	Ottobre	"Scrittura e immagine. XII Festival del cortometraggio"	Pescara	Dicembre
"Fiera della piccola editoria"	Salerno	Giugno	"Smau"	Milano	Ottobre
"Fierabilandia"	Lanciano	Ottobre	"Torino Comics"	Torino	Maggio
"Fiumi d'inchiostro"	Cherasco	Luglio	"Umbria Libri"	Perugia	Novembre
"Galassia Gutenberg"	Napoli	Febbraio	"Un libro per ogni stagione"	Bolzano	Autunno 2005/2006
"GialloLunaNeroNotte. Festival del giallo e del noir italiani"	Ravenna	Settembre Ottobre	"Women's fiction festival"	Matera	Settembre
"Grinzane Festival"	Langhe	Settembre			

## Promozione del libro

Tab. 2 – Premi letterari

<b>Nome del premio*</b>	<b>Luogo</b>	<b>Periodo della premiazione</b>	<b>Nome del premio*</b>	<b>Luogo</b>	<b>Periodo della premiazione</b>
Alassio 100 libri - Un autore per l'Europa	Alassio	Settembre	Giuseppe Dessì	Villacidro	Settembre
			Grazia Deledda	Nuoro	Luglio
Albatros	Palestrina	Giugno	Grinzane Cavour	Alba	Gennaio
Andersen Festival	Sestri Levante	Aprile	Hemingway	Lignano Sabbiadoro	Settembre
Azzeccagarbugli	Lecco	Settembre			
Bagutta	Milano	Gennaio	Il ceppo	Pistoia	Marzo
Balzan	Roma – Berna	Novembre	Isola d'Arturo	Procida	Settembre
Bancarella	Pontremoli (MS)	Luglio	Isola d'Elba	Elba	Settembre
Bancarella sport	Pontremoli (MS)	Settembre	Langhe Ceretto	Alba	Settembre
Bancarellino	Pontremoli (MS)	Giugno	Lerici	Lerici	Settembre
Basilicata – letteratura	Potenza	Dicembre			Ottobre
Boccaccio	Certaldo (FI)	Settembre	Librex Montale	Milano	Giugno
Camaiole	Lido di Camaiole	Settembre	Massarosa	Massarosa	Settembre
Campiello	Venezia	Settembre	Molinello	Rapolano Terme	Marzo
Capalbio	Capalbio	Settembre	Mondello	Palermo	Novembre
Castelfiorentino	Castelfiorentino	Giugno	Murat	Bari	Ottobre
Cesare De Lollis	Chieti	Ottobre	Palazzo al bosco	Palazzo al bosco	Giugno
Cesare Pavese	Santo Stefano Belbo	Agosto	Parola di donna	Torino	Data da definire
			Peano	Torino	Data da definire
Chianti	San Casciano Val di Pesa	Aprile	Pen club italiano	Castello di Campiano	Settembre
Chiavari	Chiavari	Ottobre	Penne	Penne	Novembre
Coni	Roma	Giugno	Pier Paolo Pasolini	Roma	Novembre
Crescere con i libri	Torino	Maggio	Pippi	Bologna	Marzo
Donna scrittrice	Rapallo	Maggio	Pisa	Pisa	Ottobre
Elsa Morante	Napoli	Ottobre	Premio nazionale di narrativa Bergamo	Bergamo	Aprile
Estense	Ferrara	Febbraio			
Fenice – Europa	Monteleone di Spoleto	Settembre	Rapallo – Carige	Rapallo	Settembre
			Rea	Ischia	Luglio
Festival del racconto premio Chiara	Varese	Settembre	Sandro Onofri	Roma	Dicembre
			Settembrini	Mestre	Novembre
Flaiano	Pescara	Luglio	Sirmione – Catullo	Sirmione	Ottobre
Forte Village di Pula	Santa Margherita	Giugno	Stephen Dedalus	Forlì	Ottobre
			Strega	Roma	Luglio
Frascati	Frascati	Dicembre	Tascabile Riviera delle Palme	San Benedetto del Tronto	Settembre
Fregane	Fregene	Luglio			
Gandovere – Berlucci	Franciacorta	Ottobre	Tropea	Tropea	Giugno
Giorgio Scerbanenco	Courmayer	Dicembre	Viareggio Répaci	Viareggio	Giugno/luglio
Giovanni Comisso	Treviso	Dicembre	Zerilli – Marimò	Roma	Dicembre
Giuseppe Berto	Mogliano Veneto	Giugno			

\* I criteri di selezione dei premi sono: premio svolto nel 2006; opere edite; presenza on line.

Tab. 3 – Entità dei premi letterari

Nome del premio	Premio al 1° classificato
Alassio 100 libri - Un autore per l'Europa	€ 7.747,00
Albatros	€ 3.500,00
Andersen Festival	€ 2.500,00
Azzeccagarbugli	€ 6.000,00
Bagutta	€ 25.000,00
Balzan	Un milione di franchi svizzeri (circa 630.000 euro)
Bancarella	Distribuzione gratuita di un congruo numero di volumi e statuette raffigurante il "San Giovanni di Dio protettore speciale dei Librai"
Bancarella sport	Distribuzione gratuita di un congruo numero di volumi e statuette raffigurante il "San Giovanni di Dio protettore speciale dei Librai"
Bancarellino	Distribuzione gratuita di un congruo numero di volumi e statuette raffigurante il "San Giovanni di Dio protettore speciale dei Librai"
Camaiore	€ 3.000,00
Campiello	€ 10.000,00
Castelfiorentino	€ 1.000,00
Cesare De Lollis	€ 700,00 – 1.000,00 – 1.500,00 a seconda della sezione
Cesare Pavese	€ 1.500,00 per ogni sezione
Chianti	€ 1.800,00
Coni	€ 3.000,00
Donna scrittrice	€ 10.000,00
Elsa Morante	€ 2.500,00/1.500,00/1.500,00
Estense	€ 5.000,00
Fenice – Europa	€ 2.500,00
Festival del racconto premio Chiara	€ 5.000,00
Flaiano	€ 20.000,00
Forte Village di Pula	€ 5.000,00 più acquisto di 1.000 copie del libro vincitore
Frascati	€ 5.000,00
Gandovere – Berlucci	€ 6.000,00
Giovanni Comisso	€ 2.500,00
Giuseppe Berto	€ 7.500,00 per ogni sezione
Giuseppe Dessi	€ 5.000,00
Grazia Deledda	€ 6.000,00
Grinzane Cavour	€ 5.000,00
Hemingway	€ 3.500,00 per ogni sezione
Isola d'Arturo	€ 2.500,00
Isola d'Elba	€ 6.000,00
Lerici	€ 5.165,00
Librex Montale	€ 15.500,00
Molinello	€ 2.800,00
Murat	€ 1.500,00
Palazzo al bosco	€ 20.000,00
Pen club italiano	€ 2.600,00
Penne	€ 3.600,00
Pier Paolo Pasolini	€ 4.000,00
Pippi	€ 3.500,00
Premio nazionale di narrativa Bergamo	€ 2.500,00
Rapallo – Carige	€ 10.000,00
Sandro Onofri	€ 2.583,00
Settembrini	€ 5.000,00
Stephen Dedalus	€ 1.500,00
Strega	€ 5.000,00 più uno scultura
Tropea	€ 10.000,00
Viareggio Répaci	€ 5.000,00
Zerilli – Marimò	\$ 3.000 e un contributo fino \$ 10.000 per la pubblicazione negli Stati Uniti. Al vincitore viene consegnata anche una creazione di Elvi Ratti.