Il sistema di identità visiva

Fornire alla Biblioteca delle Oblate un sistema d'identità visiva non è stata solo una semplice scelta di immagine ma un intervento determinante nel progetto di recupero dello straordinario patrimonio di biblioteche storiche della città.
La costruzione del sistema d'identità visiva ha infatti un ruolo fondamentale, in quanto rappresenta il mezzo più importante di comunicazione, dà credibilità, porta ordine nel caos della comunicazione visiva e chiarisce meglio il messaggio da comunicare.
Si è voluto quindi ricercare un sistema dotato di una logica grafica, tipografica e cromatica che avesse un appeal per tutte le categorie di visitatori e utenti, partendo dalla creazione del "marchio" logotipo da cui è scaturita in successione l'ideazione di tutte le forme e i materiali della comunicazione.
Il marchio rappresenta una delle forme di comunicazione più forte e immediate, e ha un ruolo rilevante nel condizionare le scelte dei potenziali target, in forza della sua capacità di richiamare gli aspetti caratterizzanti di un prodotto e di garantirne la qualità.
La costruzione di un marchio, in quanto strumento essenziale per l'affermazione dell'identità, deve necessariamente partire dallo studio dei plus fondamentali che caratterizzano il prodotto e che, se ben sviluppati, lo conducono al successo.
Quindi non è bastato creare solo una veste grafica, ma è stato necessario conferire l'aspetto comunicativo e valoriale alla biblioteca coerentemente con gli obiettivi di comunicazione e con la volontà di presentare agli utenti un unico modello di visualizzazione di contenuti e servizi.
La soluzione grafica è semplice e cerca di assecondare ed esaltare le potenzialità espressive e simboliche del segno prescelto. Una leggera inclinazione lo trasforma in una figura bidimensionale che trasmette essenzialità, perfezione, contenuto e che sorprende per l'effetto ottico.
Il segno ideato trasmette/comunica l'idea del contenitore di più elementi, identificati con un segno geometrico che richiama il dorso di un libro, riferimento diretto e chiaro al cuore della biblioteca.
L'effetto finale è quello di un segno molto moderno ma semplice ed essenziale, sufficientemente rigoroso ma nel contempo innovativo, adatto a rappresentare un luogo contemporaneo e nuovo come la Biblioteca delle Oblate, moderna e innovativa, che non è più solo luogo di lettura e di silenzio ma anche luogo di scambio di idee e comunicazione.

Zelig
Studio grafico, Napoli