

Il progetto “CSBNO per l’impresa”

STEFANO COLOMBINI

CSBNO

stefano.colombini@csbno.net

Sinergie e convergenze tra azione culturale e tessuto economico

L'utente, oggetto e soggetto delle biblioteche, è sempre e quasi esclusivamente il cittadino. Le imprese, che di fatto definiscono e creano lo sviluppo economico, e per molti aspetti sociali, di un territorio, vengono raramente coinvolte nell'offerta “culturale”, se non, in alcuni casi, come sponsor. Va detto inoltre che il rapporto con la pubblica amministrazione si attiva perlopiù in situazioni di “crisi”, mentre le loro associazioni territoriali vengono percepite come entità chiuse quando non antagoniste. In pratica, si tratta di interlocutori che non vengono considerati come soggetti attivi, cioè come utenti a tutti gli effetti della offerta pubblica dei servizi culturali.

Eppure la cultura d'impresa, come la cultura *nell'impresa* e *per l'impresa*, e la sua relazione con la cultura del territorio, ha da sempre rappresentato uno dei valori competitivi di maggior rilievo, soprattutto rispetto alla competitività territoriale. Infatti quando questa riesce a essere condivisa, partecipata e a fare rete, crea fenomeni virtuosi che generano alti tassi di crescita, integrando soggetti diversi per dimensioni e caratteristiche economiche, dalla grande impresa al singolo professionista. Prendono così corpo filiere, distretti e aree sistemiche che vanno a costituire delle eccellenze.

A seguito di tali riflessioni, CSBNO nel 2016 ha avviato un progetto rivolto in modo mirato a questi attori economici territoriali, con l'obiettivo di rispondere a due esigenze che il mondo imprenditoriale da sempre esprime.

La prima deriva dall'evoluzione del concetto di fare impresa, che abbandonando progressivamente una visione individualista tende sempre più ad abbracciare una concezione dell'impresa che si confronta, crea e partecipa a modelli di sviluppo economici e competitivi basati sulla aggregazione e la condivisione. In tale ottica, la “cultura d'impresa” diviene modello di gestione imprenditoriale che richiede confronto continuo con altri modelli.

La seconda nasce dalla consapevolezza che la cultura *nell'impresa*, cioè quella “esterna” ai riferimenti imprenditoriali e manageriali prima richiamati, è sempre più vista come un fattore di arricchimento delle competenze e di miglioramento della qualità della vita all'interno dell'azienda, che si traducono in capacità competitiva. Questa seconda esigenza non è a dire il vero nuova, basti pensare al modello Olivetti, Campari o Pirelli, dove la “cultura” è sempre stata parte integrante del “processo produttivo” e della vita dell'azienda, ma oggi è la *fruizione* della cultura che viene intesa in modo innovativo, cioè non necessariamente collegata alla visione/missione aziendale, ma come “semplice” opportunità di impiego del tempo libero individuale e collettivo dei dipendenti, veicolata, in questo caso, dall'azienda stessa. Si crea così un ulteriore, se non unico, luogo della condivisione, della appartenenza e del confronto nella popolazione aziendale.

A queste due esigenze che stanno emergendo, sintetizzabili nella necessità di fare rete e disporre di “luoghi” in cui essa si possa dispiegare, oltre che di

oggetti, servizi e proposte culturali accessibili sul luogo di lavoro, non può non provare a dare una risposta la biblioteca, come luogo deputato per l'incontro e la condivisione della cultura e come soggetto produttore e promotore dell'offerta culturale.

Da qui l'idea del CSBNO di avviare dal 2016 un progetto dedicato alle imprese e ai soggetti economici, denominato "CSBNO per l'impresa: per la cultura d'impresa e nell'impresa". I contenuti del progetto, nell'intento di dare risposta alle due esigenze evidenziate e con l'obiettivo di portare anche le imprese a diventare "utenti attivi" delle biblioteche (esattamente con lo stesso spirito che anima il CSBNO nei confronti dell'utenza dei cittadini), si concentrano su due aspetti principali.

Il primo: fare network, proponendo la biblioteca come luogo "neutro" di riferimento e d'incontro in cui condividere la "cultura d'impresa". In questo senso CSBNO si è fatto e si farà promotore di seminari, convegni, incontri formali e informali, eventi e corsi di formazione specifici, cui partecipino le imprese come testimoni e portatori della propria

visione ed esperienza confrontandosi fra loro e con esperti provenienti dal mondo dell'università, della scuola e delle professioni, nonché con la pubblica amministrazione e i cittadini in una prospettiva di maggiore coinvolgimento del tessuto sociale. Rientra in questo primo filone di interventi la messa a disposizione di spazi adeguati per ospitare eventi e iniziative delle imprese all'interno delle biblioteche e delle diverse ville e edifici a uso pubblico di proprietà delle amministrazioni comunali. Attraverso questa attività, oltre a valorizzare gli immobili che le ospitano, ci si propone di promuovere e consolidare la relazione partecipata fra territorio, enti pubblici e imprese. Ciò permette anche di aumentare significativamente la visibilità dell'amministrazione pubblica come supporto allo sviluppo economico e imprenditoriale.

Il secondo aspetto si concretizza nell'offerta di servizi "culturali" *per e nell'*impresa, che si avvalgono del *background* acquisito nella progettazione e gestione di attività rivolte alla cittadinanza:

- la biblioteca in azienda per i dipendenti, che può andare dall'attivazione presso l'azienda di un



La tessera della biblioteca aziendale di GEICO SpA

“punto prestito”, dove sia possibile farsi recapitare e restituire libri e documenti presenti nell'intero catalogo del sistema bibliotecario, al servizio di biblioteca multimediale, alla creazione in loco di una biblioteca aziendale a tutto tondo, collegata all'intero sistema bibliotecario, parte integrante della rete;

- il “welfare” culturale, che prevede la consulenza, l'assistenza per l'organizzazione di servizi e attività del tempo libero, la realizzazione di eventi culturali aziendali, la definizione e gestione di convenzioni con musei, teatri, enti culturali. Questo servizio è particolarmente orientato verso le medie imprese, che non hanno disponibilità e dimensione organizzativa tale da poter istituire al loro interno una unità dedicata;
- la gestione archivi e l'heritage marketing, mettendo a disposizione delle aziende la esperienza nella gestione documentale degli archivi correnti e storici, anche in una ottica di valorizzazione di questi ultimi come strumento di comunicazione e relazione con il mercato nell'espressione dei propri valori.

In conclusione una considerazione di metodo. Essenziale per il successo del progetto è la concertazione con gli attori territoriali che deve passare attraverso il coinvolgimento degli stakeholder, rappresentati principalmente dalle grandi imprese, dalle associazioni, dalle istituzioni universitarie e dalla pubblica amministrazione, nonché nel ruolo strategico ricoperto dalle singole realtà bibliotecarie del sistema. Oggi, oltre che proseguire nella creazione, offerta e gestione dei servizi e della proposta di networking, il progetto si sta muovendo proprio su questo piano, trovando sempre più consensi e adesioni.

In ultimo una nota: nel giugno del 2017 è stata inaugurata all'interno della GEICO Spa di Cinisello Balsamo, multinazionale leader nella progettazione e realizzazione di impianti per la verniciatura delle automobili, la prima biblioteca aziendale del CSBNO, integrata a pieno titolo nel sistema bibliotecario.

DOI: 10.3302/0392-8586-201708-053-1

ABSTRACT

The article explains the activity that the library consortium CSBNO addresses to companies and to professionals, according to the idea that libraries have the duty of fostering synergies between cultural action and economic fabric of society.