

Obiettivo del libro è offrire un contributo per superare quella condizione di scarsa propensione alla lettura che, come l'Istat puntualmente conferma, caratterizza gli italiani, facendone, come scrisse Eugenio Montale, “un popolo di analfabeti che sanno leggere”.

Oggi – afferma l'autore – tutti hanno un continuo bisogno di leggere e scrivere per usare il cellulare o il computer, ma molti non leggono altro. “Distratti, senza memoria, felici nella propria superficialità, chi non conoscerà il gusto della lettura, non potrà apprezzare l'arte letteraria e non potrà nemmeno appassionarsi ad un articolo o ad un saggio di approfondimento su un qualsiasi

tema [...], insegnerà i modelli proposti dai media, sarà un consumatore molto qualificato e informato su tutte le opportunità che il sistema gli offre [...], si lascerà trasportare senza indagare, senza neppure accorgersi che si potrebbero immaginare mondi diversi.” Già nel libro *Il piacere di leggere*, nel 1987, Detti sosteneva che il gusto della lettura non si può insegnare, ma si possono creare le condizioni affinché si possa sviluppare fin dalla più tenera età. Oggi, grazie ai dati incontrovertibili della ricerca e dell'esperienza, si sa con certezza che il piacere di leggere non nasce dal nulla, ma da una molteplicità di fattori che hanno basi sociologiche, pedagogi-

Ermanno Detti

*Piccoli lettori crescono.
Come avvicinare bambini
e ragazzi alla lettura*

Trento, Edizioni Erickson
 (“Capire con il cuore”), 2012,
p. 134, € 14,50

Ermanno Detti, tra i massimi esperti italiani dei temi riguardanti la lettura e i nuovi mezzi di comunicazione, direttore e fondatore della rivista “Pepeverde” che si occupa da sempre di letteratura per ragazzi, ha sintetizzato magistralmente in cinque capitoli la storia e l'evoluzione del libro per l'infanzia e l'adolescenza. Ha descritto il variegato e multiforme mondo dell'editoria e delle campagne per la promozione della lettura, che da anni coinvolgono gli insegnanti, i bibliotecari, i librai.



Illustrazione di Philippe Dumas per *Miss Charity* di Marie-Aude Murail

che, strategiche. Genitori, insegnanti, bibliotecari, librai hanno tutti gli strumenti necessari per acquisire consapevolezza sia degli elementi che possono favorire la formazione del gusto della lettura, sia di tutto ciò che *non* bisogna fare per rovinarlo. Detti afferma anche nelle sue conclusioni che non si diventa lettori per diritto di nascita e che la scuola può e deve far superare ai propri studenti gli svantaggi socio-familiari ove esistano. Nei vari capitoli viene affrontata approfonditamente la questione della qualità dei libri che vengono forniti a genitori, docenti, bibliotecari, librai e vengono date indicazioni sui migliori libri per ragazzi in commercio. Ogni capitolo è corredato da interessanti schede di approfondimento; da segnalare, per la completezza, anche l'ottima bibliografia alla fine del volume.

ALESSANDRA SOFISTI

Biblioteca comunale di Traversetolo (PR)
sofisti@comune.traversetolo.pr.it

DOI: 10.3302/0392-8586-201309-076-1