

# *Biblioteche oggi*

MENSILE DI INFORMAZIONE  
AGGIORNAMENTO E DIBATTITO



“Biblioteche oggi” mette a disposizione on-line gli articoli completi pubblicati prima del 2012. Per leggere questo articolo full-text è possibile acquistare il numero singolo di “Biblioteche oggi” al costo di 18 € (spese di spedizione comprese). Per l’acquisto contattare [bibliografica@bibliografica.it](mailto:bibliografica@bibliografica.it)

Le biblioteche accademiche possono conservare la propria identità, facendo contemporaneamente uso dei social network? Attraverso una panoramica sulle risorse digitali, Maria Cassella mostra una biblioteca accademica capace di sfruttare i social network e disciplinare mezzi e strumenti che consentono questo sfruttamento. L’articolo fornisce diversi esempi di strumenti di ricerca e rivela i tre principali obiettivi a cui una biblioteca universitaria dovrebbe puntare: sostegno alla ricerca, supporto alla didattica e una funzione sociale e culturale.

How can academic libraries maintain their identity while making use of social networks? Maria Cassella, through a survey on digital resources, portrays an academic university capable of exploiting social networks and regulating means and tools that allow this exploitation. The article gives various examples of discovery tools and reveals the three main objectives that an academic library must aim to: supporting research, teaching and keeping a social and cultural purpose.