

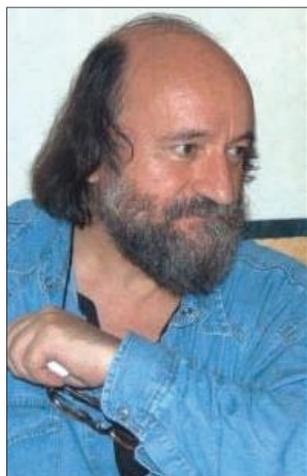
Il volo di Corvo Rosso per promuovere la lettura

Un'iniziativa dell'AIB

La lettura è un'attività fondamentale per veicolare saperi, cultura, informazione, per favorire l'integrazione e prevenire l'esclusione sociale delle persone. Nell'era della velocità e dell'iperconnessione, la lettura nutre il pensiero critico e rappresenta l'antidoto alla frenesia che consuma le nostre vite, il volto umano della società dell'informazione. Un rimedio al "logorio della vita moderna", insomma.

Ma chi promuove la lettura nel nostro Paese? In primo luogo le biblioteche, con i servizi offerti a tutti i cittadini, l'attività di acquisto di novità editoriali, gli incontri e le iniziative culturali organizzate per favorire l'avvicinamento ai libri e ai loro autori, il lavoro quotidiano di migliaia di bibliotecari. Una delle condizioni favorevoli al radicamento della lettura è quindi l'esistenza di biblioteche pubbliche diffuse capillarmente sul territorio nazionale, capaci di offrire una pluralità di servizi di informazione e in grado di allestire un'offerta ampia, varia, calibrata sui bisogni di pubblici differenziati per età, interessi, istruzione, estrazione sociale, provenienza.

Un'altra condizione irrinunciabile riguarda il "consenso": se la lettura viene percepita come attività importante, anche i luoghi della lettura guadagnano posizioni nel sentire collettivo, diventano luoghi dove stare, dove incontrarsi, nei quali condividere esperienze e cono-



Il disegnatore satirico Furio Sandrini ("Corvo Rosso")

scenze. Le biblioteche hanno bisogno di visibilità, di consenso, di alleanze, di risorse e di competenze. L'Associazione italiana biblioteche crede che questi risultati possano essere raggiunti grazie a una crescita di consapevolezza da parte delle istituzioni e di adesione da parte dei cittadini. Nel 2010 ha avviato una campagna di comunicazione e di *advocacy* che si pone i seguenti obiettivi:

- ottenere l'attenzione delle istituzioni responsabili della definizione di politiche bibliotecarie a livello nazionale e locale, degli enti titolari di biblioteche, del loro finanziamento e funzionamento, dei soggetti che operano nella filiera del libro, della lettura e della produzione e trasmissione della conoscenza, per rafforzare la percezione della *biblioteca pubblica come servizio essenziale* per

lo sviluppo individuale delle persone, per lo sviluppo e la competitività economica del territorio, per la democrazia, per il radicamento delle abitudini di lettura, per l'ampliamento dell'intero ambito editoriale;

- sensibilizzare l'opinione pubblica – e in particolare il pubblico giovanile – alla frequentazione delle *biblioteche come luoghi di socialità attiva* e per promuovere le potenzialità di questo servizio pubblico fondamentale non solo come strumenti per il tempo libero ma soprattutto come *strumenti della democrazia e della conoscenza*, luoghi aperti a tutti e disponibili per molteplici forme di esperienza culturale e intellettuale.

Attraverso la campagna di comunicazione l'AIB intende mobilitare la società italiana per il riconoscimento del valore sociale, culturale ed economico delle biblioteche, ricercando a tale scopo tutte le possibili alleanze.

Per recare un contributo alla costruzione di questa nuova sensibilità, soprattutto nei

confronti dei giovani, l'AIB propone ai Comuni italiani la mostra "Se leggere non è il tuo forte fanne il tuo debole", creata da Corvo Rosso (firma del disegnatore satirico e artista multimediale Furio Sandrini), che può essere ospitata nelle biblioteche o in altre strutture analoghe.

Si tratta di una serie di 38 vignette autografate (montate in 20 cornici formato 50 x 70) che affrontano il tema della lettura e del suo valore in maniera ironica e graffiante, con l'intento di mettere in "corto circuito" gli stereotipi più diffusi sull'inattualità del leggere e di aprire così lo sguardo a un modo nuovo di pensare la biblioteca pubblica, facendone il luogo ideale di incontro con la lettura.

Stefano Parise

Per maggiori informazioni sulla mostra, sui costi e sulle modalità di prenotazione potete contattare la Segreteria nazionale AIB (Paolo Castronuovo, tel. 06/4463532, e-mail <castronuovo@aib.it>) o visitare la pagina web <<http://www.aib.it/aib/cen/lettura/lettura.htm>>.



La vignetta di Corvo Rosso che dà il nome alla mostra promossa dall'AIB