

A tutto Internet

In un certo senso, il San Giovanni sta funzionando come un grande Internet caffè. La decisione di fornire l'accesso Internet gratuito da otto postazioni al pubblico (in futuro saranno 30) ha fatto emergere una forte domanda per questo servizio. In luglio, un buon numero di utenti ha frequentato la biblioteca solo per sfruttare la possibilità di accedere a Internet, definito da una maggioranza relativa di utenti intervistati come il servizio preferito, superando di poco la lettura.

Le postazioni a disposizione dell'utenza sono: tre nella sala capitolare a piano terra, tre nella sala musica e multimedia, una nella sala al primo piano e una nella sala bambini. Quest'ultima è usata prevalentemente per giocare o disegnare. Sul desktop del computer è presente una cartella che indica dei siti adatti ai piccoli (ad esempio quello della Disney) ma l'accesso a Internet da questo terminale è ridotto.

Le postazioni sono sempre occupate (l'unico momento in cui ce ne sono di libere è l'ora di cena) e talvolta, per dare la possibilità a tutti di accedere al servizio, i bibliotecari devono sollecitare chi ne sta usufruendo. La durata media di ogni accesso è molto lunga (almeno 30 minuti a testa), tranne nei giorni di alta affluenza.

I dieci siti Internet più visitati sono nell'ordine: <www.google.it>, <www.lycos.com>, <www.amazon.com>, <www.yahoo.it>, <www.unibo.it>, <www.gsm-box.it>, <www.virgilio.it>, <www.repubblica.it>, <www.lastminutetour.it>, <www.



Videoregistratore e postazione Internet in una delle zone che costituiscono la Sezione ragazzi

jumpy.it>. Questo elenco indica che il motivo primario per cui gli utenti accedono al web è controllare la posta elettronica o fare delle ricerche su temi specifici tramite i motori di ricerca (Google su tutti). Tra i molti siti visitati c'è inoltre un'alta incidenza di quelli riguardanti le vacanze e il turismo (compagnie aeree, ferrovia, promozione turistica di varie nazioni), quelli dei quotidiani che non sono disponibili in eme-

roteca ("Il Messaggero", "La Stampa", "La Gazzetta dello Sport") e quelli di enti comunali o statali (Comune di Pesaro, Università di Urbino).

Esistono differenze tra le varie sale. Nella sala capitolare, a piano terra, gli utenti visitano principalmente i siti segnalati o effettuano delle ricerche. Queste postazioni sono state usate, ad esempio, da neodiplomati alla ricerca di informazioni sui corsi di laurea; da stranieri residenti in Italia (soprattutto della Repubblica Ceca) interessati alle notizie riguardanti il loro paese; da ragazzi appassionati di borsa, abituali navigatori dei siti contenenti notizie finanziarie; da adulti interessati alla possibilità di ottenere un mutuo o cercare lavoro.

Le postazioni della sala musica e multimedia sono frequentate principalmente da adolescenti di 12-16 anni che giocano on-line sui siti che offrono dimostrazioni gratuite (Playstation o X-Box), che visitano siti di mondi virtuali dove costruirsi un'identità fittizia, o che tentavano di scaricare loghi e suonerie per i telefonini. Molto popolari anche siti come superfighetto.it, una comunità virtuale composta esclusivamente da ragazzini, dove si può chattare a volontà.

Per il momento, possiamo constatare che molte persone sono venute in biblioteca esclusivamente per Internet, senza prendere in considerazione altri servizi.

Silvia Tamassia



Postazioni Internet e tv satellitari nella sala capitolare al piano terra e al primo piano