

Acquisire libri scientifici in ambiente elettronico

Come cambiano i protagonisti e le procedure

di Lucio Lubiana

La diffusione dei nuovi mezzi elettronici di comunicazione ha influenzato anche il mondo dei libri.

Questo processo non è ancora lineare ma sta lentamente trasformando il modo con cui vengono creati, venduti e distribuiti i libri. Il cambiamento è molto più rilevante nell'editoria scientifica dove la circolazione dei nuovi metodi di creazione e gestione delle informazioni è più accentuato. Gli scienziati sono stati, infatti, i primi ad adottare i nuovi strumenti elettronici di elaborazione e archiviazione dati e le loro tecniche sono poi state riversate dentro il tessuto elaborativo delle case editrici che pubblicano i loro lavori scientifici.

Alcune case editrici (pubbliche o di società pubbliche e private) hanno recepito quasi subito questi cambiamenti, mentre altre lo stanno facendo.

Negli Stati Uniti sono state le case editrici delle società accademiche (ad esempio la Chicago University Press) a travasare nelle riviste le nuove acquisizioni tecniche nel campo dell'archiviazione e distribuzione delle informazioni scientifiche. Nascono così le prime riviste

elettroniche a testo completo negli Stati Uniti e in Europa.¹

Anche gli acquisti di libri scientifici, prevalentemente in lingua inglese, da case editrici private e da società accademiche, hanno subito dei grandi cambiamenti con lo sviluppo di Internet e del commercio elettronico.

Il processo d'acquisizione è universale e al suo interno confluiscono diverse competenze: la determinazione di ciò che viene richiesto, attraverso l'interazione con gli utenti o i responsabili preposti alla gestione della collezione, la ricerca dei fondi necessari per far fronte all'acquisto, la scelta del fornitore, l'organizzazione dell'acquisto dall'ordine alla consegna, il controllo dell'acquisizione e dei contratti e il suo pagamento.

Una parte di questi processi si stanno trasferendo in Internet. Le principali fasi dell'ordine (dall'identificazione del libro e del suo prezzo all'invio dell'ordine e dei solleciti) si stanno orientando in questa direzione con lo sviluppo del commercio elettronico e, in questo modo, si stanno riducendo i tempi di invio, ricezione e pagamento dei documenti. Anche il processo di

pagamento delle fatture sta subendo grandi cambiamenti.

Quasi tutte le case editrici di letteratura scientifica hanno introdotto il pagamento degli acquisti tramite la carta di credito. Ma il nuovo metodo di pagamento, anche se molto efficiente e razionale, non è ancora molto sicuro e alcune case editrici (Oxford e Cambridge University Press, MIT Press), per prevenirsi dalle possibili frodi, si avvalgono di programmi informatici speciali antifrode per i pagamenti tramite la carta di credito.

Le innovazioni provocano anche un mutamento nel modo di acquisire la letteratura scientifica da parte dei bibliotecari responsabili delle acquisizioni. Essi dovranno riqualificare le loro professionalità e adattarsi al nuovo ambiente elettronico che si sta affermando e nell'ambito del quale i responsabili delle acquisizioni – scrive Ross Atkinson – dovranno impadronirsi di nuove capacità manageriali, finanziarie e contrattuali e dovranno conoscere i più recenti processi di pubblicazione e d'automazione.

Nella fase di passaggio dalle acquisizioni manuali a quelle elettroniche, secondo Atkinson, si verificheranno i seguenti cambiamenti: un mutamento del modo di pubblicare e dei relativi costi, un adeguamento continuo ai cambiamenti delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, un nuovo modo di interpretare e svolgere il processo di mediazione fra i documenti e gli utenti (convergenza fra la descrizione e l'interpretazione dei documenti con mezzi impersonali come cataloghi o indici).²

I cambiamenti sono più rilevanti nella gestione dei periodici, ma riguardano anche i libri. Negli ultimi anni alcune aziende hanno cercato di trasferire, in via sperimentale, in formato elettronico alcuni libri. Nel 1992 la Sony realizzò il prodotto Data Discman, più tardi commercializzato con la denominazione di

Franklin Bookman su dischi magnetici, ma il progetto fallì perché raggiunse solo una piccolissima parte del mercato del libro. La casa editrice Dorling Kindersley, specializzata in libri educati-



CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS

vi, già nel 1994 aveva preannunciato che a partire dal 1997 tutti i suoi libri sarebbero stati trasferiti su cd-rom: questa previsione, poi risultata errata, l'ha costretta a ridimensionare i suoi piani multimediali per far fronte al lento sviluppo del mercato del libro elettronico. Ma questo mercato si sta lentamente formando, con ritmi diversi nei diversi paesi, grazie agli investimenti, in questo campo, di alcune case editrici. Negli Stati Uniti NuovaMedia, SoftBook Press e EveryBook Inc. stanno per realizzare e distribuire alcuni libri elettronici (Rocket eBook, SoftBook EB Reader) che verranno acquistati dalle commissionarie librerie copiando il testo nei propri personal computer attraverso le linee telefoniche.

Queste ultime versioni di libri elettronici utilizzano le nuove tecnologie del personal computer (laptop) con più chiare definizioni dei dati sullo schermo e un controllo intuitivo nella navigazione del testo. Ma il prezzo proibitivo (previsto fra le 200 e le 1.200 sterline inglesi), secondo alcuni osservatori, non riuscirà a scalfire il mercato dei libri in carta.

EveryBook e SoftBook Press cercheranno di introdurre questi libri elettronici, in base a quanto scrive il giornalista Nigel Powell del "Times" di Londra, nel mercato del libro accademico e in quello degli affari, che dispongono di computer più potenti e schermi più larghi, ad alta risoluzione. Nuovomedia, che è sostenuta dai giganti dell'editoria mondiale, la catena americana Barnes & Noble e Bertelsmann AG della Germania, intende trasfe-

rire in formato elettronico centinaia di titoli (best sellers). Queste copie elettroniche dovrebbero costare come quelle acquistate elettronicamente dalla Amazon.com (circa il 15-20 per cento in meno di quelli comprati in una libreria).

Non c'è uno standard internazionale capace di leggere i diversi formati di libri elettronici esistenti sul mercato. Di recente la società GlassBook ha sviluppato uno standard, denominato Electronic Book Exchange (EBX), capace di leggere i libri del formato Microsoft Open e-Book e quelli nel formato Portable Document Format (PDF) di Adobe. I lettori saranno quelli proposti dalla GlassBook, su personal computer.

Nell'autunno del 1998 la Microsoft e altre aziende americane (Simond & Schuster, Random House e Time-Werner) interessate all'editoria elettronica si sono riunite per discutere il problema di uno standard nell'ambito dell'editoria dei libri elettronici. Venne allora costituita una apposita associazione denominata "Open e-book Standard Group", con le maggiori case editrici USA, con l'obiettivo di elaborare uno standard tecnico per i libri elettronici. (http://www.nist.gov/itl/div_895/isis/ebook98.html)

Molti osservatori considerano che questo passaggio sia ostacolato da vari fattori, non ultimo quello della lenta diffusione dei personal computer fra il grande pubblico, ma gli editori considerano questo mutamento un problema distributivo, non tecnologico. Molti distributori non comprendono la nuova tecnologia e il grande pubblico non è ancora preparato a questo passaggio.³

Alcune case editrici legate al mondo scientifico stanno anch'esse sperimentando e commercializzando i nuovi prodotti multimediali. La casa editrice MIT Press, in collaborazione con il Design Knowledge Systems Group dell'Università di Deft, ha creato una copia completamente elettronica dell'opera di Leon Battista Alberti intitolata *Hypnerotomachia Poliphili* (<http://mitpress.mit.edu/e-books>). Anche la casa editrice Lippincott-Raven Press, specializzata in medicina, permette l'accesso ai testi completi di popolari opere di medicina e di farmacia utilizzando la sua rete aziendale intranet denominata Lippincott-Raven Primary Care online, che, fra l'altro, fornisce l'accesso elettronico ai suoi principali manuali clinici.

La casa editrice Oxford University Press ha pubblicato nel 1998 la quarta edizione dell'*Oxford handbook of clinical medicine* sia su carta che in versione elettronica (<http://www.oup.co.uk/OHCM>). La stessa casa editrice ha reso disponibili su Internet gli aggiornamenti dell'*Oxford handbook of clinical specialists* (<http://www.oup.co.uk/OHCS>).

La casa editrice O'Reilly (<http://online-books.oreilly.com>), specializzata in informatica, rende disponibili su Internet le versioni elettroniche per gli utenti che hanno acquistato opere su carta delle edizioni O'Reilly Deluxe. Sottoscrivendo un abbonamento annuale (60 \$) si può avere l'accesso elettronico ai testi completi di cinque suoi libri in linea e ai suoi indici combinati.

La casa editrice Kluwer (<http://www.wkap.nl/kaphtml/ENMA>) ➤

CROM) pubblica su cd-rom i seguenti prodotti: *Encyclopaedia of mathematics*, *ESPRIT 1990/ESPRIT 1990* + cd-rom, *European Competition Law Cd-Rom*, *ILOLEX Cd-Rom 1996*, *Linguistic bibliography 1993-1994 Cd-Rom*, *the NATO-PCO Database* e *AGARD Aerospace Database Cd-Rom*, *PIERS 1994 Cd-Rom*, *Advanced Relational Programming* (ISBN 0-7923-4081-7), *Alegraic structures and operator calculus. Vol. III* (ISBN 0-7923-3834-0), *A formal approach to hardware design* (ISBN 0-7923-9427-0), *Conceptual and methodological foundations* (ISBN 0-7923-8071-1). La MacMillan ha messo a disposizione una lista di più di 140 libri su basic Internet training, html,



computer software (Word, Photo-shop, Excel, Access) all'indirizzo <<http://www.mcp.com/personal/ebooklist.html>>. È necessario registrarsi (free) al loro *personal bookshelf* <<http://www.mcp.com/personal/>>, e confermare la registrazione rispondendo a un messaggio di posta elettronica che viene inviato nel giro di pochi minuti dalla registrazione. Quando ci si connette si ha la possibilità di scegliere fino a cinque libri in completo testo elettronico da consultare gratuitamente in linea. I libri rimarranno attivi e ricercabili nel *bookshelf* per 90 giorni.

Anche in Italia, presso il sito dell'Università di Firenze (Dipartimento di ingegneria elettronica), è stato realizzato un libro elettronico in formato HTML sulla telematica (<http://telemat.die.unifi.it>). Questo libro, chiamato *HyperBooks*, contiene i lavori sviluppati nel Laboratorio di tecnologie della telematica da studenti e ricercatori. *HyperBooks* è una "libreria in continuo

aggiornamento che può essere usata da tutti coloro che intendono approfondire argomenti" legati alla telematica. Il copyright di *HyperBooks* è dell'Università di Firenze e la licenza d'uso per scopi non commerciali è gratuita e liberamente disponibile.

La casa editrice Springer ha realizzato dei prodotti multimediali in campo scientifico che si possono consultare al seguente indirizzo Internet: <<http://www.telospub.com>>. Anche la casa editrice National Academic Press (<http://www.nap.edu>) ha realizzato diversi libri elettronici in linea che possono anche essere acquistati elettronicamente.

Il National Laboratory of particle physics di Los Alamos (USA) (<http://xxx.lanl.gov>) ha trasferito in formato elettronico alcuni suoi atti di congressi di fisica delle particelle elementari, che possono essere visionati e scaricati (in formato PostScript o altri formati) nel proprio computer per essere letti e stampati.

Sulla stessa linea l'European Southern Observatory di Garching (Germania) ha reso disponibili nel suo sito Internet alcuni atti dei suoi congressi in formato elettronico a testo completo che possono essere visionati o scaricati nel proprio computer (formato postScript).

L'European Mathematical Society (EMS, <http://www.emis.de/>) rende possibile l'accesso alla versione su web del "Zentralblatt für Mathematik" (dal 1931 ad oggi con accesso al testo completo degli articoli a partire dal 1985) e permette l'accesso elettronico agli atti dei congressi europei di matematica (dal 1992 in poi) e al libro di Peter B. Gilkey intitolato *Invariance theory, the heat equation and the Atiyah-Singer index theorem* (scaricabile sul proprio pc in postscript e DVI).

Anche le principali case editrici italiane di letteratura scientifica si stanno muovendo verso questi o-

biettivi, seppure in ritardo: Zanichelli, ad esempio, ha reso disponibile in formato elettronico il suo dizionario della lingua italiana (<http://www.zanichelli.it>).

Come si acquisteranno queste pubblicazioni elettroniche? Come verranno trattate dal punto di vista commerciale? Sono domande che devono porsi gli addetti alle acquisizioni, cercando di risolverle in collaborazione con le case editrici o le commissionarie librerie.

Il commercio di questo tipo di libro scientifico comunque è già stato trasformato dallo sviluppo delle transazioni commerciali in Internet che diventano più efficienti e sicure. Nel nuovo ambiente elettronico gli acquisti di libri si continueranno ad effettuare in due modi: acquistandoli direttamente dalle case editrici che li pubblicano oppure rivolgendosi ad un intermediario (libreria, agente, commissionaria libreria) che, con i suoi servizi, mette in contatto l'acquirente con il produttore della letteratura scientifica (casa editrice).

Dalla novità del libro elettronico passiamo, quindi, ad esaminare le possibilità crescenti di acquistare anche i libri tradizionali grazie al commercio elettronico.

Gli acquisti con gli intermediari

Le principali commissionarie librerie internazionali si stanno muovendo, ognuna per proprio conto e in concorrenza, verso l'attivazione di nuovi servizi elettronici che prevedono nuovi metodi di acquisto.

Gli intermediari si collocano, nella catena produttiva del libro, fra i produttori di letteratura scientifica primaria (case editrici) e gli utenti finali (biblioteche, individui, società, industrie), e seguono attentamente le innovazioni tecnologiche

in questo campo offrendo strumenti di ricerca sempre più raffinati (banche dati, cd-rom, consulenza, document delivery, ecc.) ai propri clienti.

Uno dei primi intermediari nel commercio dei libri in lingua inglese in Internet è la ditta Books.com (<http://www.books.com>), appartenente al gruppo Net.Market (<http://www.netmarket>). Gli acquisti e i pagamenti, con la carta di credito, si fanno in linea collegandosi al suo sito web e registrandosi in un apposito modulo elettronico in linea (nome, cognome, indirizzo, indirizzo elettronico e password). I pagamenti, inoltre, possono anche essere fatti tramite l'apertura di un conto presso questa commissionaria libraria. Le spese di spedizione dagli Stati Uniti, per i clienti europei, sono più basse di quelle praticate dalla ditta concorrente, la Amazon.com.

Il più importante intermediario internazionale nella vendita on line di libri è la ditta Amazon.com (<http://www.amazon.com>). Tramite il suo catalogo in Internet (costituito da più di 3 milioni fra libri, cd-rom, DVD) si possono ordinare milioni di libri, in diverse lingue, sia delle case editrici degli Stati Uniti che europee. È un distributore specializzato prevalentemente nell'editoria di lingua inglese e vende solo libri recenti. Nel commercio elettronico dei libri esauriti di lingua inglese si sono affermate nel mercato del libro nordamericano le seguenti aziende: Bibliofind (<http://www.bibliofind.com>), Powells (<http://www.powells.com>), Interloc (<http://www.interloc.com>), Abebooks (<http://www.abebooks.com>), Bibliocity (<http://www.bibliocity.com>).

Nel campo della biologia e medicina il distributore della base di dati bibliografica Medline, BioMedNet, rende disponibile nel proprio sito web (<http://BioMedNet.com>) un accesso a Galapagos bookshop

(<http://biomednet.com/galapagos>), che è un distributore di libri di medicina e biologia di diverse case editrici, fra cui la Oxford University Press, la Blackwell's e la Solus Books. La Galapagos Bookshop facilita la ricerca e l'ordinazione dei libri utilizzando un'unica interfaccia di ricerca per tutte quelle case editrici disponibili ai membri di BioMedNet (<http://biomednet.com>). Quest'ultimo distributore di Medline, la principale banca dati bibliografica di medicina prodotta dalla National Library of Medicine degli Stati Uniti, distribuisce anche i libri di medicina prodotti dalla casa editrice Karger (<http://www.karger.com>). Infatti gli articoli e i capitoli dei libri di medicina pubblicati dalla Karger dopo il luglio 1997 sono anche rintracciabili attraverso BioMedNet, pagando una tariffa alla Karger per ogni articolo visionato o stampato. Un altro distributore in Internet di libri di bio-medicina in lingua inglese è la ditta Doody Publishing che permette di ricercare e ordinare monografie di carattere biomedico delle grandi e piccole case editrici degli Stati Uniti e dell'Europa (<http://www.doody.com>). Anche la casa editrice Elsevier ha in programma di realizzare un *gateway* fra le banche bibliografiche di Science-Direct con BioMedNet, Chemweb e quelle di chimica di Beilstein.⁴

Le maggiori commissionarie librarie si stanno attrezzando per far fronte a queste sfide stipulando accordi con le principali case editrici per rendere più semplice e meno costoso l'accesso alle fonti informative in Internet.

Negli Stati Uniti l'American Booksellers Association (<http://www.bookweb.org>) ne cita, nella sua *directory*, più di 4.500 con accesso elettronico, posta elettronica e indirizzo. Gran parte di esse permettono di acquistare i loro prodotti per via elettronica. Non tutte hanno la stessa importanza per gli ac-

quisti di libri scientifici. In Gran Bretagna una importante commissionaria libraria di libri scientifici in Internet è la ditta The Internet Bookshop (<http://www.bookshop.co.uk>). Essa permette di ricercare o ordinare in linea libri di molte case editrici e di pagarli con fattura, carta di credito o con un conto deposito.

Un altro importante intermediario nella vendita di libri in rete è la ditta Barnes and Noble (<http://www.barnesandnoble.com>). Questa azienda americana vende, tramite il suo sito Internet, due milioni di titoli di libri (soprattutto libri in lingua inglese), fra pubblicati e esauriti, da Advanced Book Exchange, e cinque milioni di articoli di riviste e giornali, da Northern Light. Quando si cerca un titolo nel sito della Barnes & Noble, il programma non solo lo ricerca ma, se non lo trova, segnala i titoli più vicini come argomento, e gli articoli delle riviste.

L'ordinazione elettronica può essere effettuata solo dopo essersi registrati, come clienti, al sito Internet di questo fornitore. Gli ordini effettuati in linea devono essere pagati con la carta di credito denominata "Secure Socket Layers" (SSL), che non permette la lettura delle informazioni di pagamento mentre queste transitano nella rete Internet.

Un'altra importante commissionaria inglese di libri, con più di cento anni di esperienza, è la Dawson (<http://www.dawson.co.uk>). Questa azienda vende libri, non solo in Gran Bretagna e Francia, ma anche in Spagna. Ha sviluppato un modulo elettronico per richiedere i libri accessibile dal suo catalogo elettronico.

Una delle più importanti commissionarie, che distribuisce libri attraverso Internet, è la Bertelsmann (ha aperto siti in diversi paesi europei, fra cui la Germania <<http://www.bol.de>>, la Francia <<http://www.bol.fr>>, l'Olanda <<http://www.bol.nl>> >

www.nl.bol.co> e in via di realizzazione in Spagna e Svizzera).

Una delle principali commissionarie librerie degli USA è la ditta EBSCO (<http://www.ebsco.com>) la cui attività si svolge non solo sul mercato USA ma anche in Europa e Asia. Anch'essa ha sviluppato un modulo elettronico per l'ordinazione dei libri tramite Internet e il loro sollecito in linea.

Tra le commissionarie librerie inglesi (con una sede anche negli Stati Uniti) che commercializzano libri scientifici c'è la Starkmann (<http://www.starkmann.com>). Ha trasferito recentemente i suoi servizi in Internet, permettendo anche l'ordinazione elettronica in linea dei libri. I suoi clienti (con password) possono visionare in tempo reale lo stato degli ordini e conoscere la situazione dell'ordine di ogni singolo libro.

Alcune case editrici, come ad esempio la Prentice Hall, (<http://www.prenhall.com>), facente parte del gruppo Simon & Schuster, si appoggiano a diverse commissionarie per vendere al dettaglio i loro prodotti, fra cui anche i libri.

Nel mercato degli Stati Uniti e del Canada c'è una forte concorrenza fra diverse commissionarie librerie capaci di offrire alle case editrici, alle biblioteche e ai privati diversi e innovativi servizi nell'acquisizione dei libri e nella loro vendita al dettaglio. Le principali sono le seguenti: Login Brothers Book company (<http://www.lb.com>), Ingram Library Service (<http://www.ingrambook.com>), Borders Online (<http://www.borders.com>), Computer Literacy (<http://www1.clbooks.com>), Computer book works, Barnes and Noble (<http://shop.barnesandnoble.com>), Baker & Taylor Books (<http://www.baker-taylor.com>), Powell's Bookstore, Opamp Technical Books, Mackin Library Media (<http://www.mackin.com>).

Una delle più grandi commissionarie

librarie inglesi, con più di 100 anni di esperienza e 40 succursali nel mondo, con contatti con più di 2.600 editrici e con 1,5 milioni di titoli, è la Blackwell Online Bookshop (<http://www.blackwell.co.uk>), che permette l'ordinazione elettronica dei libri del suo catalogo in linea con una forma d'ordine elettronica legata ai titoli. L'ordine poi viene processato da un server sicuro per evitare possibili frodi. Il processo d'ordine consiste nelle seguenti fasi: 1) indirizzo e metodo di consegna; 2) dati del cliente (indirizzo); 3) metodi di spedizione, pagamento e imballaggio.

Uno dei principali fornitori di libri di medicina nell'area di New York è la Health Sciences Bookstore (NYO Book Centers, <http://www.bookc.nyu.edu>) che è in contatto con le principali case editrici di medicina degli USA e del Canada.

Questo fornitore accetta ordini elettronici, partendo dal suo sito Internet, e pagamenti tramite carta di credito.

Un'altra importante commissionaria libraria di libri inglesi è la McGraw-Hill Bookstore (<http://www.bookstore.mecgraw-hill.com>), specializzata in libri scientifici, tecnici e di economia, di diverse case editrici. Anch'essa permette di fare ordini elettronici, partendo dalla ricerca dei libri nel suo catalogo elettronico in linea, formato da più di 30.000 titoli. Questi possono venir ordinati direttamente dal suo catalogo che è legato ad una forma d'ordine che viene spedita al fornitore elettronicamente.

In Francia una importante commissionaria è la Alapage (<http://www.alapage.fr>), che oltre libri vende anche prodotti multimediali, che possono essere acquistati anche elettronicamente collegandosi al suo sito Internet e riempiendo un modulo d'ordine elettronico.

Altre importanti commissionarie librerie francesi sono la Lavoisier (<http://www.lavoisier.fr>) e Le Mon-

de en Tique (<http://www.imet.fr>). La Lavoisier non ha implementato ancora il modulo elettronico di ordinare i libri, mentre la ditta Le Monde en Tique permette di consultare e ordinare elettronicamente i libri con un apposito modulo. Questa commissionaria invia i libri solo quando riceve i pagamenti.

Tra le principali commissionarie di libri scientifici in Italia basterà ricordare DEA (<http://www.deanet.com>), Ebsco Italia (<http://www.ebsco.com>), Burioni (<http://www/burioni.it>), Cenfor International (<http://www.cenfor.it>), Casalini Libri (<http://www.casalini.it>), Lint (<http://www.inet.it/lint>), Lange & Springer Italia, Blackwell's, Licosa, Swets, Ellediemme, The British Library.

Una delle più grandi società italiane attive nel commercio elettronico di libri è Internet Bookshop Italia (<http://www.internetbookshop.it>) che consente la ricerca nel suo catalogo in Internet costituito da oltre 230 mila titoli. I libri possono essere acquistati direttamente consultando questo sito Internet e pagati con la carta di credito. Le spese di spedizione devono essere incluse nel prezzo dei libri e variano in base al paese in cui vengono spediti i libri. Per l'Italia la spedizione è assicurata entro le 48 ore dal ricevimento dell'ordine elettronico.⁵

Nel 1998 il gruppo editoriale Bertelsmann e la Mondadori hanno costituito una società per la vendita in linea dei libri, in diretta concorrenza con la Internet Bookshop Italia.

La ditta Ebsco Italia, agente della Ebsco Worldwide (USA) (<http://ebsco.com>), offre ai propri clienti moderni strumenti di controllo bibliografico e d'ordinazione dei libri, anche in maniera elettronica.

La DEA permette di consultare il suo catalogo elettronico e di ordinare i libri desiderati, con un apposito modulo elettronico. Gli or-

dini possono essere inviati anche per posta elettronica.

Nel mondo librario tedesco sono molte le commissionarie librerie, tra cui la principale è la Lange & Springer (<http://www.lange.springer.de>), legata alla casa editrice Springer, che permette di ordinare e pagare elettronicamente i libri ordinati. In Austria una importante commissionaria libraria è la Minerva di Vienna (<http://www.minerva.at>), anch'essa legata alla casa editrice Springer, che permette anche l'ordinazione elettronica dei libri. Questa ditta ha molta esperienza nelle acquisizioni dei libri prodotti dalle case editrici dell'Europa centro-orientale (Russia, Polonia, Ungheria, Repubblica Ceca).

In Olanda un'importante azienda che commercializza periodici, cd-rom, pubblicazioni in Internet e database è la Swets & Zeitlinger (<http://www.swets.nl>).

Nell'editoria giapponese uno dei più importanti editori e distributori di letteratura scientifica è la casa editrice Maruzen (<http://www.maruzen.co.jp>).

Questo distributore produce un software per la gestione delle librerie, gestisce via rete gli ordini delle librerie associate e delle università e vende con Internet gli abbonamenti delle principali riviste scientifiche. Ha inoltre creato un bookstore online con più di un milione di titoli giapponesi e 1.300.000 titoli in inglese.

In concorrenza con questo distributore c'è la ditta Kinokuniya, specializzata nella distribuzione al mondo accademico. Anche questa ditta ha creato nel 1996 una libreria virtuale per vendere libri direttamente al cliente finale.

Gli acquisti diretti

Un altro modo di acquisire i libri è quello di comprarli direttamente dalle case editrici che li pubblica-

no. Non tutte le case editrici scientifiche però svolgono in proprio il servizio di vendita dei loro prodotti. Gran parte di esse, soprattutto quelle accademiche, si appoggiano, per la vendita e commercializzazione, a selezionate commissionarie librerie, divise per area geografica o per paese.

Le maggiori case editrici di letteratura scientifica, invece, hanno sviluppato in Internet il loro servizio di vendita. Anche i loro cataloghi editoriali su carta vengono sempre di più sostituiti da quelli elettronici in Internet, che possono venir consultati non solo per cercare le informazioni bibliografiche e i prezzi ma anche per ordinare i libri online.

Ciò sta avvenendo in tutti i settori dell'editoria scientifica europea e americana. Negli USA le innovazioni tecnologiche sono più profonde che in Europa. Molte case editrici di società accademiche hanno già realizzato questi nuovi metodi di acquisto mentre altre si stanno preparando.

Qui di seguito verranno elencate le principali case editrici di libri scientifici di diversi paesi che hanno sviluppato questi nuovi metodi d'acquisto. Questa lista non è completa ma è costituita da quelle case editrici di letteratura scientifica che hanno un peso più rilevante a livello internazionale.

La Société Mathématique de France, fondata nel 1872 (<http://smf.emath.fr>) ha trasferito in Internet il suo catalogo di libri (dal 1973, con titoli, autori, prezzo e abstract) ma non ha ancora previsto la loro ordinazione elettronica.

Molto più arretrata, al riguardo, è la situazione delle altre società accademiche europee di matematica. L'Unione Matematica Italiana (<http://www.dm.unibo.it/~umi>), ospitata dal Dipartimento di matematica dell'Università di Bologna, ha creato un sito Internet e, nella pubblicazione dei suoi volumi, si appog-

gia a case editrici italiane (Pitagora, Compositori) e straniere (Academic Press e altre) a cui ci si può rivolgere per acquisire i suoi libri, che possono essere richiesti anche presso la sua sede amministrativa.

L'European Consortium for Mathematics in Industry (ECMI), fondato nel 1986 dai matematici di dieci università europee, pubblica i suoi libri con la casa editrice tedesca B.G. Teubner (<http://www.teubner.de>) che vende le sue pubblicazioni online.

La London Mathematical Society (<http://www.lms.ac.uk>), invece, ha sviluppato un sistema elettronico per l'ordinazione delle sue quattro collane con la Cambridge University Press e la Oxford University Press. Comunque i suoi libri possono anche essere acquistati direttamente da queste due case editrici.

Anche la Società matematica tedesca Deutsche Mathematiker-Vereinigung (<http://www.mathematik.uni-bielefeld.de/DMV/>) ha sviluppato il suo sito Internet dal quale si possono ottenere le informazioni sui prezzi e sul metodo di acquisto delle sue pubblicazioni monografiche.

La Società italiana di fisica (SIF) (<http://www.sif.it>) pubblica tre collane di atti (Scuola internazionale di fisica "Enrico Fermi", Scuola internazionale di fisica del plasma "Piero Caldirola" e gli atti di congresso). Gli atti della Scuola internazionale di fisica "Enrico Fermi" sono distribuiti dall'Academic Press, Editrice Compositori, Elsevier e dalla IOS Press (<http://www.iospress.nl>). Gli atti delle altre due collane vengono commercializzate direttamente dalla Società italiana di fisica. Questa società non ha ancora sviluppato gli ordini elettronici.

Nemmeno la Scuola normale superiore di Pisa (<http://www.sns.it>), che pubblica tre collane (annali della classe di lettere e di scienze, le Lezioni fermiane e seminari e convegni), ha realizzato l'ac- ➤

quisizione elettronica dei suoi libri. I libri della collana "Lezioni fermiane" vengono pubblicati dalla Cambridge University Press e qui possono essere comprati. Comunque essi possono essere acquistati in maniera tradizionale, per posta o inviando l'ordine per fax e pagandoli con le fatture.

Le società accademiche scientifiche degli Stati Uniti, invece, sono più avanti, rispetto a quelle europee, nei processi d'informatizzazione dei loro cataloghi e in quello dell'acquisizione.

L'American Mathematical Society (<http://www.ams.org/bookstore>) permette di ricercare i libri nel suo catalogo elettronico e di ordinarli utilizzando un modulo elettronico. Si può aggiungere, cancellare un libro in ogni momento prima di inviare l'ordine; per aggiungere un libro al modulo ("shopping cart") si clicca col mouse sull'icona "Add item" (vicino al titolo) e questo viene aggiunto alla lista. Prima di inviare l'ordine si ha la possibilità di visionare la lista dei libri da ordinare e si può acquistarne altri scegliendoli con l'icona "continue shopping" o aggiornarla ("update"). Si può anche controllare i prezzi dei libri e le modalità di pagamento senza abbandonare il sito. I clienti extra USA possono chiedere le informazioni sui prezzi e mandare i loro ordini al rispettivo distributore internazionale (per gli europei la Oxford University Press).

L'American Institute of Physics (<http://www.aip.org>), fondato nel 1931, ha firmato nel maggio del 1997 un accordo con la casa editrice Springer-Verlag (New York) in base al quale la Springer pubblicherà e distribuirà i libri dell'American Institute of Physics (AIP). In base a questo accordo la Springer ha acquisito i titoli già pubblicati e quelli che verranno pubblicati. I titoli futuri e le nuove edizioni delle correnti monografie verranno commercializzati e pubblicati con i

logo della Springer e dell'AIP Press. Questa casa editrice permette di acquistare i suoi libri con le seguenti modalità: per telefono, per posta (con un apposito modulo disponibile in linea) e per fax (con un apposito modulo disponibile in linea nel sito dell'AIP). Gli acquisti fatti dal Canada e al di fuori degli Stati Uniti vanno inviati alla casa editrice Springer. I pagamenti possono venir fatti anche tramite la carta di credito.

Un'altra importante Società accademica USA, specializzata in pubblicazioni d'ingegneria, elettronica e fisica è la Institution of Electrical Enginners (IEEE) (<http://www.ieee.org>), che ha costruito il suo sito Internet dal quale è possibile, fra le altre cose, consultare il suo catalogo editoriale e ordinare elettronicamente le sue pubblicazioni (libri,



riviste, atti di congresso, rapporti tecnici). Per acquistare le sue pubblicazioni i clienti europei devono rivolgersi alla ditta inglese Stevenage. Gli ordini devono essere prepagati e i prezzi delle sue pubblicazioni, per i clienti europei, sono più alti, mediamente, del 10 per cento, rispetto ai clienti USA. Gli ordini elettronici possono essere fatti solo per i pagamenti con la carta di credito.

La casa editrice Cold Spring Laboratory Press (<http://www.cshl.org>), specializzata in bio-medicina, fondata nel 1933, emanazione dell'omonimo istituto di ricerca di New York, ha reso disponibile in Internet il suo catalogo di libri e periodici che possono essere acquisiti anche elettronicamente ("online web form") con il pagamento tramite carta di credito (il server di questa casa editrice non assicura una transazione sicura di questo processo). Gli ordini personali devono essere

prepagati e nel prezzo totale dell'ordine devono essere inserite e calcolate anche le spese postali. Gli ordini, comunque, possono essere inviati anche tramite lettera, fax e posta elettronica (cshpress@cshl.org).

La Società interdisciplinare d'ingegneria e fisica Materials Research Society (fondata nel 1973, <http://dns.mrs.org>), che organizza annualmente due congressi e diversi piccoli simposi, pubblica, oltre a due riviste, anche gli atti dei suoi congressi, che possono essere acquistati direttamente dalla società oppure attraverso le commissionarie librarie locali distributrici delle sue pubblicazioni.

Un'altra importante casa editrice di una società accademica USA è la SPIE Press (International Society for Optical Engineering, <http://www.spie.org>), che pubblica libri, atti di congresso d'ingegneria e di ottica.

Queste pubblicazioni possono anche essere acquistate elettronicamente, utilizzando un server sicuro; tutti gli ordini devono essere accompagnati dai pagamenti, che una volta ricevuti vengono confermati al cliente per posta elettronica; al prezzo vanno aggiunte le spese di spedizione (solo per i clienti extra USA).

La casa editrice National Academic Press (<http://www.nap.edu>) ha trasferito in Internet il suo catalogo editoriale (consultabile per soggetti, parole chiave, titoli, autori) dal quale è possibile anche ordinare elettronicamente i suoi libri. Il distributore europeo di questa casa editrice è l'inglese Plymbridge Distributors (<http://www.plymbridge.com>).

La più importante Società accademica di astronomia degli Stati Uniti è l'Astronomical Society of the Pacific (<http://www.aspsky.org>) che pubblica la sua collana di atti di congresso e, dal 1998, anche gli atti di congresso dell'"International Astronomical Union" (fino al 1997 pubblicati dalla Kluwer). Questa

Società vende i suoi libri anche in Internet utilizzando la posta elettronica (catalog@aspsky.org) per i pagamenti con la carta di credito, anche se preferisce ricevere gli ordini per telefono o fax.

Le principali case editrici di letteratura scientifica hanno creato i loro siti Internet attraverso i quali è possibile ordinare e acquistare i libri.

La Oxford University Press (<http://www.oup.co.uk>), una delle più grandi e più antiche case editrici europee, ha sviluppato il proprio sito web dal 1995, che permette di cercare, ordinare e pagare i libri elettronicamente, utilizzando il software chiamato "Transact" della OpenMarket Corp., partendo dalla consultazione del suo catalogo in linea (per ora solo per i clienti inglesi e dell'Irlanda). I libri da ordinare vengono scelti nel suo catalogo in Internet cliccando col mouse l'icona "buy now" che appare vicino ad ogni pubblicazione. Questa operazione connette il libro ad una forma d'ordine, presso il server fidato della ditta Cable & Wireless, la quale deve essere compilata elettronicamente dal cliente. La Cable & Wireless provvede poi alla validazione in linea della carta di credito e fornisce queste informazioni al centro distributivo della Oxford University Press a Corby che provvederà alla consegna della pubblicazione. L'Oxford University Press ha recentemente siglato (febbraio 1998) un accordo con l'American Chemical Society per la co-produzione, il marketing, la vendita e la distribuzione dei libri dell'American Chemical Society (<http://pubs.acs.org/books>). Dal febbraio 1998 tutti i libri pubblicati da questa società (eccetto quelli educativi, le monografie del "Journal of physical and chemical reference data", le microforme, i reprint e i fascicoli arretrati) vengono gestiti (prezzi, sconti, termini di consegna, ritorni e pagamenti) dagli uffici locali della Oxford University Press.

La casa editrice Springer ha sviluppato un proprio sito Internet (<http://www.springer.de>) dal quale è possibile consultare l'intero catalogo dei libri pubblicati e di quelli che verranno pubblicati e selezionare direttamente quelli da ordinare. Ogni libro selezionato viene messo in un contenitore elettronico ("shopping bag") che, una volta riempito, viene inviato, tramite posta elettronica, alla casa editrice o alla commissionaria selezionata ("booksellers with www link to Springer"), con i dati del cliente (nome, indirizzo, metodo di pagamento e di spedizione). Prima della spedizione l'ordine viene inviato tramite posta elettronica, per l'approvazione delle informazioni, al cliente che conferma cliccando il tasto "ready to order" o rifiuta l'inizio dell'ordine.

La casa editrice Birkhauser (<http://www.birkhauser.ch>), che fa parte del gruppo Springer, ha creato un modulo elettronico per ordinare e pagare i libri. Per ordinarli bisogna riempire questo predefinito modulo elettronico, in cui sono anche specificati i diversi metodi di pagamento, e inviarlo elettronicamente alla casa editrice (in Svizzera e alla locale agenzia distributiva). Gli ordini, comunque, possono essere ancora inviati per posta, telefono, per fax o per posta elettronica. La Birkhauser avverte i clienti della sua pagina web che i nuovi metodi d'acquisto non sono collaudati e che si può continuare ad adottare il metodo tradizionale d'acquisto e di pagamento. Una delle più importanti case editrici scientifiche del mondo è la Elsevier/North Holland (<http://www.elsevier.nl>) che pubblica, oltre a periodici, anche libri che possono essere acquistati anche elettronicamente partendo dalla consultazione del suo catalogo in Internet.

I libri della Elsevier Science books (Elsevier, Excerpta Medica, North Holland e Pergamon) vengono venduti in alcuni paesi (Australia,

Malesia, Singapore, Nuova Zelanda, India e Marocco) non direttamente da essa ma da agenti librari. Gli ordini dei libri dai paesi europei devono essere inviati, per posta, fax o posta elettronica, alla sede di Amsterdam. L'ordinazione elettronica dei suoi libri inizia con la consultazione del suo catalogo in Internet (diviso per soggetti e per tipi di materiali, riviste, libri, prodotti multimediali, banche dati). Una volta trovato il libro cercato, questo può anche essere ordinato in linea con un modulo elettronico che viene spedito elettronicamente all'ufficio regionale della Elsevier. Se si desidera avere la conferma del ricevimento dell'ordine bisogna solo marcare una casella elettronica dell'ordine, posta alla fine del modello. L'ordinazione elettronica è permessa solo per i pagamenti effettuati con la carta di credito o con fatture proforma. Le spese postali e di spedizione possono essere detratte solo per gli ordini prepagati, inviati direttamente alla Elsevier. In tutti gli altri casi, nell'ordine, devono essere inserite le spese di spedizione e quelle postali, che variano in base alla destinazione della merce.

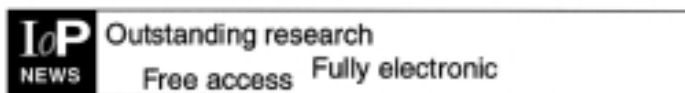
La casa editrice Plenum Press (<http://www.plenum.com>), sin dal 1946 pubblica libri scientifici e il suo catalogo elettronico è costituito da 4.000 titoli (fra libri, riviste, database). Gli ordini si possono effettuare anche elettronicamente utilizzando una forma d'ordine attaccata ad ogni titolo. Gli ordini personali devono essere prepagati mentre per quelli istituzionali devono essere richieste le fatture proforma. Le spese postali e di spedizione variano in base alla regione geografica da cui provengono gli ordini: quelli provenienti dall'estero devono essere maggiorati, per coprire le spese postali e di spedizione, dell'8 per cento, il tempo necessario per il ricevimento dei libri è di 2-8 settimane. ➤

www.iop.org The Web site for physics and physicists from the **Institute of Physics**

Advanced Find | Contact us | Text homepage

<p>Source</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Online Services ○ Journals ○ Magazines ○ Books ○ Events <p>Physics for...</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Business & Industry ○ Researchers ○ Schools & Colleges ○ Students ○ Policy Makers <p>○ About the Institute</p> <p>The Institute of Physics is a learned society, professional body and publisher. Join now!</p>	<p>Online Services</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Electronic Journals ▶ Axiom™ ▶ Bookmark ▶ New Journal of Physics ▶ PhysicsWeb ▶ TIPTOP ▶ OPTICS.ORG ▶ PhysicsJobs ▶ Scientific Computing Jobs ▶ Physics Express Letters ▶ PEERS ▶ JET Preprints and Reports 	<p>Latest News</p> <p>Last update: 05 July 1999</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Radiation Protection: A Fundamental New Approach? ▶ Measurement of the Gravitational Constant ▶ Compendex® and PageOne™ databases now available through Axiom™ <p>PhysicsWeb News</p> <p>Last update: 12 July 1999</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Physicist lined up for top EU research post ▶ Vortex look for lasers ▶ New hope for the travelling salesman
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

포 어리구음 편집 함내이 ~ 版次 301 欢迎浏览物理学会



La casa editrice Wiley (<http://www.wiley.com>), comprendente anche la casa editrice tedesca Akademie Verlag, ha anch'essa creato il catalogo elettronico dei libri che, oltre a riproporre le informazioni editoriali presenti nei suoi cataloghi su carta, riporta gli indici dei libri e il catalogo dei software. Si può utilizzare in forma elettronica per ordinare i libri della Wiley e della casa editrice VCH, che possono essere anche ordinati per posta, per fax e pagati tramite fatture su carta. Tutti i libri della Wiley possono essere selezionati e ordinati in linea direttamente attraverso il suo sito Internet. La Wiley ha, inoltre, reso disponibili in linea anche le istruzioni per la consultazione dei seguenti due libri di matematica: *l'Encyclopedia of biostatistics* e *Atlas for computing mathematical functions*. La Wiley, inoltre, commercializza, per gli acquirenti residenti in Europa, Africa e Medio Oriente, i libri prodotti dalla casa editrice Princeton University Press (<http://pup.princeton.edu>). I clienti europei di quest'ultima casa editri-

ce non possono, per ora, ordinare elettronicamente i suoi libri. Solo i clienti degli Stati Uniti e del Canada possono acquistare, con ordini elettronici, i libri prodotti dalla Princeton University Press, che ha elaborato un sistema informatico sicuro per processare gli ordini e per effettuare i pagamenti tramite carta di credito (http://pup.princeton.edu/order_info). La Cambridge University Press (<http://www.cup.cam.ac.uk>) utilizza, accanto ai tradizionali metodi d'acquisizione, anche l'acquisizione elettronica. Questa casa editrice dispone di più di 3.200 titoli (libri, riviste e prodotti multimediali) che possono essere ordinati elettronicamente attraverso il suo catalogo in Internet. Prima di lanciare l'ordine elettronico il cliente deve scegliere la propria residenza (Europa, Stati Uniti, Asia), il metodo d'acquisto (attraverso un agente o direttamente con la casa editrice) e il metodo di pagamento. Gli ordini elettronici alla Cambridge University Press sono previsti soltanto per i pagamenti con la carta di credito (Visa, Ma-

sterCard, American Express). Si può ordinare in linea utilizzando il catalogo generale elettronico, quello dei libri oppure attraverso il codice ISBN (se lo si conosce). Una volta trovato il documento, questo può venire ordinato direttamente in linea cliccando col mouse l'icona "Order" ed esso viene aggiunto in un contenitore elettronico ("shopping basket"). Se si desidera correggere il dettaglio dell'ordine (formato da ISBN, quantità, prezzo in sterline UK, dues/backorder) prima del suo invio, lo si può fare cliccando col mouse il tasto "amending your order" e cambiandolo. Una volta terminata la selezione dei titoli da ordinare, questi possono essere ordinati cliccando col mouse l'icona "check-out". Prima dell'invio, però, il cliente deve scegliere il metodo di pagamento dei documenti selezionati. La Cambridge University Press offre due possibilità di pagamento: si può aprire un conto presso la casa editrice, oppure si può inviare l'ordine ad un agente. La casa editrice Kluwer (<http://www.wkap.nl>), che pubblica annualmente 700 nuovi titoli di libri e 300 periodici, pubblica diverse collane di libri di fisica, matematica, biologia (NATO ASI Series) e i congressi dell'International Astronomical Union (fino al 1997). La Kluwer permette di ordinare i libri, oltre che con i tradizionali metodi, anche utilizzando il web. Gli ordini individuali devono essere accompagnati dal pagamento o dall'autorizzazione di pagamento. Per i clienti europei le spese postali e di spedizione non vengono calcolate nell'ordine. Per tutti gli altri paesi nell'ordine devono essere comprese le spese postali e di spedizione (sono di 4 \$ per i clienti USA e del Canada e sono di 10 \$ per quelli del centro e sud America). La più importante casa editrice privata di libri scientifici dell'Asia è la World Scientific (<http://www.wspc>).

com.sg), che ha recentemente sviluppato un proprio sito Internet abilitato all'ordinazione elettronica dei libri scientifici del proprio catalogo. Questo permette di selezionare il libro, inserirlo in un apposito modulo elettronico in linea con i dati del libro (ISBN, titolo, prezzo, quantità), i metodi di pagamento e di invio ("put in shopping cart, check-out"). Si ha qui la possibilità, come per altre case editrici, di passare direttamente dal catalogo editoriale all'ordine elettronico. Questa casa editrice, molto più arretrata nell'informatizzazione dei propri servizi di altre, non ha tempi certi di pubblicazione.

Un'altra importante casa editrice di letteratura scientifica che ha sviluppato questi nuovi metodi elettronici di acquisto è la Taylor & Francis (<http://www.tandaf.co.uk>).

L'Institute of Physics (<http://www.ioppublishing.com>), che pubblica 33 periodici elettronici in fisica, ha reso disponibile in linea il catalogo 1998 dei libri, che contiene, oltre alle informazioni descrittive, anche gli indici dei libri e indicazioni per il loro acquisto. I libri possono essere ricercati consultando il catalogo elettronico e ordinati, con un apposito modulo, tramite telefono, fax, posta e posta elettronica (per ora solo per i clienti inglesi, e-mail: custserv@ioppublishing.co.uk) alla casa editrice oppure ad una selezionata commissionaria libraria del paese in cui ci si trova. I prezzi sono calcolati in sterline inglesi e bisogna aggiungere le spese postali e di trasporto che variano per area geografica (USA, Europa, Medio o Estremo Oriente). I pagamenti possono essere effettuati con carta di credito (Visa, Amex, Mastercard), check postale o fattura.

La casa editrice Addison Wesley (<http://www.awl-he.com>), con la sue affiliate Benjamin/Cummings (<http://heg-school.awl.com>) e HarperCollins College (dal 1996), ha inserito, nel suo catalogo elettronico

in Internet, più di 2.500 titoli che possono essere ordinati per fax, posta elettronica o posta.

Gli ordini possono essere spediti ad un agente prescelto o, per i clienti europei, alla sede olandese della casa editrice. Una importante casa editrice di libri di matematica è la Marcel Dekker (<http://www.dekker.com>), che permette l'acquisto sia in maniera tradizionale che per mezzo di Internet. Quest'ultimo metodo è permesso ai clienti registrati ("registred bookbag user"), con username e password personali scelte dall'utente. Il cliente può effettuare gli acquisti riempiendo un modulo d'ordine elettronico ("bookbag") contenente le seguenti informazioni: quantità, ISBN, autore, titolo, indirizzo di consegna della merce e della fattura, il numero d'ordine, numero di telefono e fax, e-mail, metodo d'invio e l'informazione della carta di credito. Solo i clienti preregistrati possono inviare i loro ordini per posta elettronica (bookorder@dekker.com). Tutti gli altri li devono inviare tramite posta, fax, telefono. I volumi acquistati devono essere prepagati e al prezzo base del catalogo bisogna aggiungere 2 \$ per le spese postali e di spedizione.

Gli ordini devono essere accompagnati dall'ordine di pagamento effettuato tramite banca o carta di credito. Per i clienti europei le spese postali e di spedizione sono di 5,50 \$ per volume e, per gli acquirenti dell'Asia, di 6,5 \$. Tutte le pubblicazioni della Dekker sono disponibili nel sito svizzero della casa editrice e possono essere acquistate attraverso il distributore IBS Book-service AG (distributore per i paesi dell'Europa centrale e orientale).

L'Academic Press (<http://www.ap-catalog.com>), che fa parte del gruppo editoriale Harcourt Brace & Company, commercializza più di 6.000 titoli in Internet che possono essere acquistati elettronicamente (per ora solo per i clienti USA e del Ca-

nada) consultando il suo catalogo in linea. I clienti europei, invece, possono, per ora, solo consultare il suo catalogo elettronico in Internet (<http://www.hbuk.co.uk>) e ordinare i libri per telefono, fax o per posta. L'ordinazione elettronica parte dalla compilazione, come per le altre case editrici, di un modulo elettronico (titolo, quantità, ISBN, autore, informazioni sul titolo, indirizzo di spedizione, fattura, pagamento) che viene spedito elettronicamente a un rappresentante-agente prescelto, che, entro 24 ore, si mette in contatto col cliente per confermare, stabilire i prezzi e il metodo di pagamento. Si può chiedere anche un preventivo o una fattura pro-forma prima di fare l'ordine. I prezzi dei libri sono espressi in dollari USA ma essi variano a seconda della destinazione della merce. I prezzi per i clienti canadesi sono mediamente superiori del 7 per cento rispetto a quelli USA.

La casa editrice CRC Press (<http://www.crcpress.com>), specializzata nella pubblicazione di libri di medicina e bio-fisica, permette di acquistare le sue pubblicazioni anche elettronicamente, ma solo con la carta di credito (MasterCard, Visa, American Express).

Un'altra casa editrice specializzata in medicina è la Williams & Wilkins (<http://www.wilkins.com>). Anch'essa ha trasferito in Internet il suo catalogo editoriale dalla cui consultazione è possibile ordinare i libri usando un modulo elettronico ("secure online shopping cart"). Solo i clienti preregistrati (con nome e password) possono utilizzare questo metodo di ordinazione, pagando con la carta di credito (Williams and Wilkins online store). Per evitare eventuali frodi gli ordini e i pagamenti vengono incapsulati da un software sicuro della Williams & Wilkins. In questo modo si può evitare l'intercettazione e l'uso per fini illegali delle notizie dell'or- ➤



dine e della carta di credito. I prezzi dei libri sono espressi in dollari USA e possono variare in base alle spese di trasporto, al numero di copie ordinate e al paese di destinazione (per USA e Canada sono di 3,95 \$ a volume, per il resto del mondo sono di 15 \$, con ulteriori 10 \$ per ogni successivo volume).

La casa editrice californiana University Science Books (<http://www.uscibooks.com>), specializzata in astronomia, biologia, chimica-fisica, permette di ordinare e pagare elettronicamente i libri, per ora, soltanto ai clienti del Nord America. Tutti gli altri devono acquistarli attraverso i distributori o le commissionarie librerie.

La Gordon & Breach (<http://www.gbhap.com>), di cui fa parte anche la Harwood Academic Publisher, pubblica annualmente più di 4.000 titoli (libri, periodici, cd-rom, prodotti multimediali). Anch'essa, come le altre citate, permette di ordinare elettronicamente i libri del suo catalogo in linea riempiendo un modulo elettronico (quantità, titolo, ISBN e prezzo). Gli ordini, comunque, possono essere inviati anche per fax, telefono e posta.

La casa editrice McGraw-Hill (<http://www.mcgraw-hill.co.uk>) commercializza in Internet più di 30.000 prodotti (libri, riviste, prodotti multimediali), che possono essere acquistati tramite telefono, posta elettronica (orders@mcgraw-hill.co.uk) e fax. L'ordine con la posta elettronica è previsto solo per i pagamenti con la carta di credito le cui informazioni vengono trattate da un server sicuro.

La casa editrice tedesca Thieme, fondata nel 1886 (<http://www.thieme.com>), specializzata in medicina, ha trasferito in Internet il suo catalogo editoriale da cui è possibile ordinare elettronicamente i suoi libri in due modi: attraverso i rappresentanti locali o direttamente dalla casa editrice. Ordinandoli

dalla casa editrice i libri possono essere acquistati elettronicamente partendo dal suo catalogo in Internet e riempiendo un modulo elettronico ("shopping cart"), in cui vengono aggiunti i libri selezionati con le informazioni bibliografiche. L'ordinazione elettronica dei libri della Thieme è protetta da un server sicuro che garantisce l'ordine da eventuali frodi.

Nel mondo dell'editoria scientifica francese ci sono diverse case editrici di libri scientifici le cui più importanti sono Hermann, Masson e Gauthier-Villars. Quest'ultima (<http://www.masson.fr>) ha reso disponibile in Internet il suo catalogo dal quale è possibile partire per ordinare elettronicamente i suoi libri. L'ordine elettronico è permesso solo per i pagamenti con la carta di credito e viene spedito alla casa editrice per posta elettronica.

In Italia le poche case editrici di letteratura scientifica sono molto indietro, rispetto a quelle europee e USA, nel processo d'informatizzazione dei loro servizi. In questo processo alcune sono più avanti di altre.

La casa editrice Pitagora (<http://www.pitagoragroup.it>), specializzata nella pubblicazione di libri scientifici, sta appena ora informatizzando i suoi servizi ma non ha ancora reso disponibile in linea il suo catalogo editoriale.

La Editrice Compositori e la casa editrice Bollati Boringhieri non hanno ancora informatizzato i loro cataloghi editoriali e l'ordinazione dei loro libri viene fatta ancora in maniera tradizionale.

La casa editrice Zanichelli (<http://www.zanichelli.it>), una delle più importanti in questo settore, ha reso disponibile in Internet il suo catalogo 1998 di libri (opere di consultazione, per l'università, le novità librerie) che, diviso per settore, può essere consultato in linea. I libri scientifici sono inseriti nella sezione delle opere universitarie e sono divisi per argomento (mate-

matica, chimica, fisica, biochimica ecc.). Si possono effettuare anche ordini elettronici dei libri selezionati.

Le altre case editrici italiane di letteratura scientifica risultano, però, complessivamente più arretrate nella informatizzazione dei loro servizi. ■

Note

¹ Ampia è la bibliografia disponibile su questo argomento. Si veda in proposito: F. METTIERI - R. RIDI, *Ricerche bibliografiche in Internet*, Milano, Apogeo, 1998; H. STEVAN, *On-line journals and financial fire walls*, "Nature", v. 395, 10 September 1998, p. 127-128; C. PITTS DIEDRICHS - J.L. OGBURN - C. BOISSONNAS, *Acquisitions: so what and where?*; R.L. RAY, *Where is the future of acquisitions. Expertise written in the future of libraries*, "The Journal of Academic Librarianship", 24 (1998), 1, p. 69-83; D. BUTLER, *The writing is on the web for science journals in print*, "Nature", v. 397, 21 January 1999, p. 195-200.

² R. ATKINSON, *The acquisitions librarian as change agent in the transition to the electronic library*, "Library Resource & Technical Services", 36 (1992), 1, p. 7-20; C. PITTS DIEDRICHS, *Rethinking and transforming acquisitions: the acquisitions librarian's perspective*, "Library Resources & Technical Services", 42 (1998), 2, p. 113-125; C. CAROTTI, *Come cambiano gli acquisti nelle biblioteche statali*; "Biblioteche oggi", 14 (1995), 5, p. 10.

³ N. POWELL, *Books could start a new chapter*, "The Times" / "Interface", Wednesday, September 1998, p. 7.

⁴ "Managing Information", 5 (1998), 7, p. 13.

⁵ EMILIO SARNO, *Lo sbarco degli inglesi*, "Giornale della libreria", 111 (1998), 7/8, p. 30; ELISA PELIZZARI, *Grandi gruppi e piccoli editori*, "La rivisteria", n. 87, giugno 1998, p. 25-27.