

Lo scaffale

Per conoscere UnCover

La descrizione e la valutazione dei servizi forniti da UnCover sono il tema di un interessante articolo di D.F. Kohl apparso su "Online" (1995;19(3):52-60). UnCover è nato dalla collaborazione tra Carl System Inc. e il Blackwell Group. Carl (Colorado alliance of research libraries) fornisce il supporto tecnico, mentre Blackwell si occupa della parte commerciale. È interessante notare che Carl è nato come cooperazione tra le biblioteche di ricerca dello stato del Colorado al fine di ripartire le spese e riunire gli sforzi per la produzione di un sistema di automazione efficace. L'articolo parte dall'esperienza dell'University of Cincinnati che dovendo ridurre sostanzialmente le proprie spese (diminuire gli abbonamenti eliminandone 350) ha deciso di

sperimentare una nuova strategia per quanto riguarda il possesso delle riviste. Piuttosto che fornire tutti gli articoli richiesti attraverso gli abbonamenti l'università ha scelto di dare la possibilità al corpo docente, ai ricercatori e agli studenti di accedere gratuitamente al servizio di document delivery di UnCover. Si riporta una descrizione del processo decisionale e dell'esito (positivo) dell'esperienza, riferita, certo, a una realtà statunitense, ma comunque interessante anche per chi opera in Europa dove questo servizio, forse, non è poi così noto in tutti i suoi aspetti e le sue opportunità. UnCover si basa su due elementi chiave, l'identificazione degli articoli e la loro fornitura. L'identificazione degli articoli può avvenire sia con una ricerca a soggetto in una banca dati di circa sei milioni di articoli che con la consultazione del sommario dei singoli numeri della rivista di interesse. Una volta identificato l'articolo Un-

Cover fornisce via fax la copia integrale di esso. Ovviamente chi possiede già gli estremi dell'articolo può richiederlo direttamente. Nell'articolo sono indicati le opzioni, i costi di accesso al servizio e i costi di fornitura dei singoli documenti. Vengono inoltre descritti altri servizi disponibili (la spedizione diretta nella casella di posta elettronica Internet dei "contents" di fino a 100 riviste).

Chi desiderasse avere maggiori informazioni su UnCover può inviare una e-mail a uncover@carl.org, o accedere alla Home page <http://www.carl.org/uncover/unhome.html>. Esiste anche una lista di discussione: per iscriversi bisogna inviare un messaggio a listserv@uhccvm.uhcc.hawaii.edu ("subscribe uncover nome cognome").

I limiti di Internet

Ho condiviso totalmente quanto riportato nell'editoriale di R.A. Pagell (Online, 1995; 19(4):7-9) *Quality and the Internet: An Open Letter* che

addita e ben esemplifica i limiti qualitativi dei dati contenuti in Internet richiamando ad un uso prudente delle informazioni reperite. Traduco le conclusioni dell'editoriale che, a mio parere, non sono così ovvie come possono sembrare ad una prima lettura e non devono mai essere dimenticate nell'entusiasmo dei nostri viaggi nella rete delle reti: "Dobbiamo applicare all'informazione Internet gli stessi standard che applichiamo alle informazioni dei fornitori tradizionali. Dobbiamo ritornare alle nostre radici ed usare la nostra esperienza di valutatori, organizzatori e manager dell'informazione. Soprattutto *pensate* la prossima volta che ponete domande o ricevete risposte da una lista di discussione o reperite informazioni da una fonte Internet. Considerate cosa state chiedendo e che cosa vi aspettate di trovare. Giudicate i risultati con gli stessi criteri che usereste per le altre risorse informative".

Mariateresa Pesenti