

JESUS

Un'indagine esclusiva
COSÌ I RAGAZZI LEGGONO LA BIBBIA
I giorni della Settimana Santa
ANCHE I FILOSOFI
GUARDANO AL CROCFISSO

VIII Giornata mondiale della gioventù



CON I GIOVANI LE VOCI DELLA SPERANZA

Angelo Majo

La stampa cattolica in Italia. Storia e documentazione

Casale Monferrato, Piemme,
1992, p. 368 (Nuova edizione)

La nuova edizione della *Stampa cattolica in Italia* di Angelo Majo, oltre ad essere stata aggiornata sia nell'apparato di note che accompagna il testo, sia nella parte dedicata alla documentazione ed all'orientamento bibliografico generale, ridistribuisce i temi trattati negli ultimi capitoli per meglio qualificarli.

L'impianto generale resta identico: vengono ricostruite in stile chiaro e conciso le vicende e lo sviluppo della stampa cattolica a partire dall'Unità, individuando con precisione le "linee portanti" e segnalando iniziative, personalità, contrasti e abdicazioni. Viene ancor più sottolineato che la svolta conciliare ha preso in dovuta considerazione i problemi delle comunicazioni di massa, indicando "un nuovo modo di fare giornalismo".

Se sono state favorite la nascita e la crescita di periodi-

ci legati ad associazioni e movimenti, ancor più si è tenuto conto del mezzo televisivo che ha aperto anche ai cattolici uno spazio dove non "è possibile rimanere estranei", senza tuttavia sottovalutare le questioni professionali, organizzative e finanziarie dell'intervento.

Dalla lettura del testo ma anche per ammissione dello stesso autore si rileva che, il dato quantitativo, sia nel settore dei periodici sia in quello librario (peraltro le poche pagine dedicate all'editoria libraria sono di utile lettura) ampiamente sovrasta quello "dell'incidenza sugli orientamenti di pensiero e sul costume". Tema di grande rilevanza per una componente sociale, come quella cattolica, così importante e decisiva nel nostro paese.

Carlo Carotti